

MP Basisdaten

Programmleistung der ARD 2022: Das Erste¹⁾

Programmgattung/Sendung	in Min.	in %
Politik und Gesellschaft	195.441	37,2
davon Vormittagsprogramm ²⁾	70.337	13,4
davon Vorabendprogramm	2.972	0,6
Kultur und Wissenschaft	6.995	1,3
Religion	2.905	0,6
Sport	43.326	8,3
davon Vorabendprogramm	2.594	0,5
Fernsehspiel	28.105	4,4
Spielfilm	110.880	21,1
Unterhaltung	80.586	15,4
davon Vorabendprogramm	24.092	4,6
Musiksendungen	414	0,1
Familie	36.998	7,1
Spot/Programmüberleitungen	13.070	2,5
davon Vorabendprogramm	735	0,1
Werbung ³⁾	5.975	1,0
davon Vorabendprogramm	5.975	1,0
Gesamt ⁴⁾	524.695	100,0

1) Die ausgewiesene Gesamtsendeleistung von Das Erste liegt deutlich über 24 Stunden pro Tag. Dies liegt am Programmsplitting, das heißt, die einzelnen Landesrundfunkanstalten strahlen parallel u.a. regionale Information und Werbung aus.

2) Einschließlich ZDF-Anteil am Vormittagsprogramm (31.178 Min.)

3) In den Sendegebieten der einzelnen Anstalten belief sich ohne die parallelen Ausstrahlungen (vgl. FN 1) die durchschnittliche Werbezeit 2022 auf 20 Minuten pro Werktag. Aus der durchschnittlichen jährlichen Werbezeit (5.975 Min.) in Relation zur durchschnittlichen Gesamtsendezeit (524.695 Min.) errechnet sich ein durchschnittlicher Werbeanteil von 1,1 % pro Anstalt.

4) Die Tabelle weist, da sie das Programm nach ARD-spezifischen Ressorts gliedert, keinen Anteil der "Information" am Ersten aus. Informationsanteile sind vorwiegend in den Ressorts "Politik und Gesellschaft" sowie "Kultur und Wissenschaft" erfasst, aber auch in anderen Kategorien enthalten.

Quelle: ARD-Fernsehstatistik 2022