

MP Basisdaten

**Absatz und Umsatz physischer und digitaler Musikverkäufe**

	2020	2021	2022	2023
Absatz in Mio Stück				
Physisch gesamt	38,2	31,2	24,8	21,9
CD-Alben <sup>1)</sup>	32,2	25,1	19,4	16,2
Vinyl-LP <sup>1)</sup>	4,2	4,5	4,3	4,6
Physisch Sonstige <sup>2)3)</sup>	1,8	1,5	1,1	1,1
Download gesamt	28,9	22,0	17,5	15,8
Download Singles <sup>4)</sup>	24,2	18,5	14,8	13,4
Download Alben <sup>1) 5)</sup>	4,6	3,5	2,7	2,4
Gesamt	67,1	53,2	42,3	37,6
Umsatz in Mio Euro <sup>1) 2) 4)</sup>	1.786	1.951	2.076	2.208
physische Musikmedien	510	463	408	409
CD-Alben <sup>3)</sup>	387	323	268	253
Vinyl-LP	99	118	124	140
Physisch Sonstige <sup>2)</sup>	24	22	16	16
digitale Musikmedien	1.276	1.487	1.668	1.799
Audio-Streaming <sup>6)</sup>	1.133	1.330	1.523	1.651
Download gesamt	76	58	45	43
Digital Sonstiges <sup>7)</sup>	68	99	100	105

1) Ohne Hörbücher

2) DVD, Blue-ray, Single, MC

3) inklusive SACD (Super Audio Compact Disc) / DVD-Audio

4) Audio Single Tracks & Single Bundles

5) Audio Full Album

6) Audio-Streamingplattformen; Premiumumsätze hochgerechnet zu Endverbraucherpreisen

7) Video-Streamingplattformen, Mobile Realtones / Ringbacktones, Einkommen aus Cloud-Services

Der Bundesverband Musikindustrie stellte 2010 die Darstellung des Tonträgerabsatzes von Pieces (=Stückzahlen) auf die Basis Units (=Packungseinheiten) um, das heißt ein Doppelalbum zählt als eine Unit. Dies war notwendig, um einen Vergleich zwischen dem physischen und dem digitalen Absatz ziehen zu können. Die in dieser Tabelle veröffentlichten Zahlen sind daher nicht mit denen früherer Ausgaben der Media Perspektiven Basisdaten vergleichbar.

Quelle: Bundesverband Musikindustrie e.V.; GfK Entertainment; GVL