

Absatz und Umsatz physischer und digitaler Musikmedien

	2018	2019	2020	2021	2022
Absatz in Mio Stück					
Gesamt physisch	52,6	45,7	38,3	31,2	24,8
Single	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
CD-Alben	46,2	40,0	32,2	25,1	19,4
MC	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Vinyl-LP	3,1	3,4	4,2	4,5	4,3
DVD-Audio/SACD ¹⁾	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Musikvideo	2,7	1,7	1,4	1,0	0,7
Gesamt digital	48,8	39,3	28,8	22,0	17,5
Tracks (online und mobile)	41,5	33,2	24,2	18,5	14,8
Bundles (online und mobile) ³⁾	7,3	6,1	4,6	3,5	2,7
Gesamt	101,5	85,0	67,1	53,2	42,3
Umsatz in Mio Euro ^{2) 3)}	1.499,0	1.637,0	1.785,0	1.965,0	2.070,0
physische Musikmedien	634,0	577,0	510,0	463,0	408,0
digitale Musikmedien	866,0	1.060,0	1.276,0	1.502,0	1.661,0

1) Super Audio Compact Disc.

2) Inhalte), Aboservices, werbefinanzierter Streaming-Services, sonstiger Einkommen aus digitalen Geschäftsfeldern.

3) Ohne Hörbücher.

Der Bundesverband Musikindustrie stellte 2010 die Darstellung des Tonträgerabsatzes von Pieces (=Stückzahlen) auf die Basis Units (=Packungseinheiten) um, das heißt ein Doppelalbum zählt als eine Unit. Dies war notwendig, um einen Vergleich zwischen dem physischen und dem digitalen Absatz ziehen zu können. Die in dieser Tabelle veröffentlichten Zahlen sind daher nicht mit denen früherer Ausgaben der Media Perspektiven Basisdaten vergleichbar.

Quelle: Bundesverband Musikindustrie e.V.; GfK Entertainment; GVL.