

## Umsatz des physischen und des digitalen Tonträgermarktes<sup>1)</sup>

in Mio Euro

	2017	2018 <sup>6)</sup>	2019 <sup>7)</sup>	2020	2021	2022
Physischer Tonträgermarkt gesamt	848	634	577	510	463	408
CD <sup>2)</sup>	722	528	472	387	323	268
Vinyl-LP	74	70	79	99	118	124
MC	1	1	1	1	1	1
Singles	4	3	3	4	7	5
DVD/VHS/Blu-ray	46	33	22	19	15	11
Digitaler Markt gesamt	741	866	1.060	1.276	1.501	1.661
Download von						
Singles <sup>3)</sup>	64	51	41	30	23	18
Album	92	70	58	44	35	27
Music Video	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Audio-Streaming <sup>4)</sup>	549	705	909	1.133	1.343	1.516
Sonstiges Einkommen aus dem digitalen Geschäft <sup>5)</sup>	34	40	51	68	100	100

1) Basis: Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; im digitalen Markt: zusätzlich werbefinanzierte Services und Sonstiges wie angefallen.

2) Inkl. SACD/DVD-Audio.

3) Die Kategorie Singles enthält Tracks und Bundles.

4) Audio-Streaming-Plattformen, Premiumumsätze hochgerechnet zu Endverbraucherpreisen.

5) Video-Streaming-Plattformen, Mobile Realtones/Ringbacktones, Einkommen aus Cloud-

6) Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

7) In 2019 Anpassung aufgrund von Nachmeldungen im Bereich Audio-Streaming.

Quelle: Bundesverband Musikindustrie e.V.; GfK Entertainment.