

MP Basisdaten

Leistungsbewertung verschiedener Medienangebote, Nutzende gesamt

Stimme "voll und ganz"/"weitgehend" zu, in %

	öffentlich-rechtlicher Rundfunk	privater Rundfunk	Videostreaming
bieten Inhalte, die für die Gesellschaft wichtig sind	81	48	45
bieten kompetent gemachte Inhalte	78	54	60
ist wichtig für die politische Meinungsbildung	78	54	77
spiegelt die Vielfalt unserer Gesellschaft wider	70	44	68
ist unabhängig von politischen und wirtschaftlichen Interessen	67	32	16
bieten glaubwürdige Inhalte	66	65	91
bieten Inhalte, die für mich wichtig sind	61	50	54
bieten unterhaltsame Inhalte	56	43	83
bieten genau die Inhalte, die mir gefallen	52	33	46
enthält zu viel Werbung	42	83	22

	Videoportale	Musikstreaming	Social Media
bieten Inhalte, die für die Gesellschaft wichtig sind	50	61	50
bieten kompetent gemachte Inhalte	45	68	36
ist wichtig für die politische Meinungsbildung	53	77	43
spiegelt die Vielfalt unserer Gesellschaft wider	55	73	55
ist unabhängig von politischen und wirtschaftlichen Interessen	37	20	41
bieten glaubwürdige Inhalte	78	87	74
bieten Inhalte, die für mich wichtig sind	67	64	70
bieten unterhaltsame Inhalte	66	84	57
bieten genau die Inhalte, die mir gefallen	36	51	30
enthält zu viel Werbung	73	36	68

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2023: n=2.000; 2022: n=2.007)

Quellen: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022 und 2023