

MP Basisdaten

### Von Jugendlichen genutzte Onlineangebote 2023

täglich/mehrmals pro Woche, in %, sortiert nach Gesamt

	<b>Gesamt (n=1.196)</b>	<b>weiblich (n=571)</b>	<b>männlich (n=619)</b>	<b>12-13 J. (n=293)</b>	<b>14-15 J. (n=299)</b>	<b>16-17 J. (n=296)</b>	<b>18-19 J. (n=308)</b>	<b>Haupt- /Realschule (n=506)</b>	<b>Gymnasium (n=651)</b>
WhatsApp	94	96	92	88	94	98	96	93	95
Instagram	62	66	58	32	62	74	79	61	62
TikTok	59	63	55	51	68	60	57	69	50
Snapchat	49	56	43	39	53	53	51	45	52
Facebook	22	21	22	16	21	22	27	27	17
Discord	19	8	28	8	20	24	22	19	17
BeReal	16	18	14	10	21	20	15	14	18
Pinterest	15	23	8	13	14	19	14	14	16
Twitch	13	5	21	11	17	15	11	14	12
Twitter	12	7	17	6	10	18	15	11	13
Telegram	10	8	11	5	8	10	16	10	10

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, JIM-Studie 2023