

MP Basisdaten

Anzeigenblätter: Netto-Anzeigenumsatz

<b>Jahr</b>	<b>Netto-Anzeigenumsatz in Mio Euro</b>	<b>Änderung zum Vorjahr in %</b>	<b>Index 1985 = 100</b>
2005	1.898	3,4	304,2
2010	2 011	2,3	322,4
2012	2.001	-2,9	320,8
2013	1 932	-3,4	309,7
2014	1 847	-4,4	296,1
2015	1.811	-1,9	290,3
2016	1 917	5,9	307,3
2017	1.857	-3,1	297,7
2018	1.723	-7,2	276,2
2019	1 561	-9,4	250,3
2020	1.185	-24,1	190,0
2021	1.198	1,1	192,1
2022	1.263	5,4	202,0

Quelle: BVDA - Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter.