

Medienbeschäftigungen Jugendlicher

täglich/mehrmals pro Woche, in %

| | 2022 | 2023 | | | | | | Haupt-/ Realschule (n=509) | Gymnasium (n=651) | |
|---|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------|
| | Gesamt (n=1.200) | Gesamt (n=1.200) | Jungen (n=620) | Mädchen (n=574) | 12-13 J. (n=296) | 14-15 J. (n=300) | 16-17 J. (n=296) | | | 18-19 J. (n=308) |
| ein Handy/Smartphone nutzen | 96 | 98 | 97 | 98 | 95 | 99 | 100 | 97 | 97 | 98 |
| Internet bzw. Onlinedienste nutzen (PC, Handy, anderer Weg) | 94 | 95 | 95 | 95 | 93 | 96 | 98 | 95 | 95 | 96 |
| Musik hören | 89 | 90 | 88 | 92 | 84 | 88 | 93 | 94 | 86 | 92 |
| Onlinevideos sehen | 76 | 82 | 86 | 77 | 81 | 83 | 84 | 80 | 79 | 83 |
| fernsehen | 78 | 76 | 76 | 77 | 84 | 78 | 73 | 69 | 81 | 73 |
| Video-Streamingdienste nutzen | 67 | 71 | 71 | 72 | 70 | 73 | 70 | 73 | 75 | 68 |
| Spielen von Computer-/Konsolen-/Handyspielen | 76 | 72 | 86 | 56 | 79 | 69 | 74 | 66 | 77 | 67 |
| Radio hören | 57 | 58 | 55 | 62 | 61 | 62 | 59 | 52 | 56 | 61 |
| Tablet nutzen | 49 | 52 | 47 | 57 | 50 | 54 | 53 | 49 | 47 | 56 |
| Bücher lesen (ohne Schulbuch) | 32 | 35 | 27 | 42 | 37 | 40 | 37 | 25 | 32 | 38 |
| DVD/Video/Blu-ray sehen | 13 | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. |
| Tageszeitung im Internet lesen | 13 | 9 | 11 | 6 | 5 | 7 | 13 | 10 | 8 | 9 |
| einen Dienst wie Alexa/Siri nutzen | 48 | 46 | 46 | 46 | 48 | 51 | 46 | 39 | 47 | 45 |
| Podcast hören | 19 | 22 | 22 | 23 | 18 | 24 | 25 | 22 | 21 | 25 |
| Hörspiele/-bücher hören | 17 | 20 | 20 | 20 | 29 | 22 | 19 | 9 | 19 | 21 |
| Zeitung lesen | 14 | 11 | 13 | 9 | 9 | 10 | 12 | 14 | 11 | 11 |
| Zeitschriften im Internet lesen | 11 | 10 | 13 | 8 | 8 | 7 | 12 | 14 | 11 | 10 |
| Zeitschriften bzw. Magazine lesen | 14 | 13 | 14 | 12 | 11 | 13 | 12 | 17 | 15 | 12 |
| E-Books lesen | 11 | 10 | 9 | 11 | 8 | 13 | 10 | 11 | 11 | 10 |
| ins Kino gehen | 1 | 2 | 3 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 |

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, JIM-Studie 2023