

MP Basisdaten

Formate der non-fiktionalen Unterhaltung und des Reality-TV 2023

Zeitanteil in %*

	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Non-fiktionale Unterhaltung	10,1	9,1	9,5	2,1	7,9	11,5
Show- und Quizformate	9,1	8,1	8,0	2,1	5,5	9,3
Satire, Kabarett, Comedy	0,8	0,8	0,7	-	2,4	1,9
Musik	0,1	0,1	-	-	-	0,0
Sonstiges**	0,1	0,0	0,8	-	-	0,2
Reality-TV	6,0	0,0	18,3	24,8	31,2	3,3
Reality-TV (1): Narrative Formate	6,0	0,0	11,9	17,1	3,2	1,1
Daily Talk	-	-	-	-	0,9	-
Dokusoap	6,0	0,0	11,9	16,6	2,2	1,1
Coaching	-	-	-	0,5	0,1	-
Reality-TV (2): Performative Formate	-	-	2,8	7,7	4,3	2,1
Real-Life-Inszenierung	-	-	1,9	7,7	1,0	0,7
Castingshow	-	-	0,9	-	3,4	1,4
Reality-TV (3): Gescrriptete Formate	-	-	3,6	-	23,6	-
Gescrriptete Dokusoap	-	-	3,6	-	23,6	-
Restliches Programm***	83,9	90,7	76,7	73,1	61,0	85,3
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Jahresvollerhebung 2023. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).

** Retro- und Rankingshows und Aufführungen.

*** Informations-, Sport- und fiktionale Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion; rechnerische Differenz zum 24h-Tag.

Quelle: Rühle, Angela: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, Vox, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2023. Media Perspektiven 12/2024.