

MP Basisdaten
Journalistische Informationsformate 2023

Zeitanteil in %*

	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
Journalistische Information	41,0	44,0	24,7	21,5	19,2	18,1
Nachrichtensendungen	8,9	8,4	3,7	1,2	1,6	1,0
Magazinsendungen	23,1	24,2	18,3	1,5	14,6	14,6
Frühstücksmagazine	8,9	8,9	6,5	-	11,0	-
Ratgeber- und Servicemagazine	2,0	3,9	-	-	-	-
Boulevardmagazine	3,8	2,9	2,3	-	-	4,6
Allgemeine Magazine	8,4	8,5	9,6	1,5	3,6	10,0
Reportagen, Dokumentationen	5,3	8,6	2,6	18,8	2,8	2,4
Interview- und Talkformate	3,5	2,7	0,1	0,0	0,2	0,1
Sonstige journalistische Formate**	0,3	0,0	-	-	0,0	-
Restliches Programm***	59,0	56,0	75,3	78,5	80,8	81,9
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Jahresvollerhebung 2023. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).

** Ansprachen, Übertragungen etc.

*** Sportsendungen, Unterhaltungssendungen sowie sonstige Formate. Außerdem Werbung; Programmpromotion; rechnerische Differenz zum 24h-Tag.

Quelle: Rühle, Angela: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, Vox, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2023. Media Perspektiven 12/2024.