

Marktanteile der Dritten Programme in Deutschland 2021 bis 2023

Zuschauer ab 3 Jahren, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, in %

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| NDR Fernsehen | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| WDR Fernsehen | 2,5 | 2,3 | 2,3 |
| MDR Fernsehen | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| SWR / SR Fernsehen | 2,1 | 2,0 | 2,0 |
| BR-Fernsehen | 1,9 | 2,0 | 2,1 |
| rbb Fernsehen | 1,3 | 1,2 | 1,4 |
| hr-fernsehen | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Summe Dritte Programme | 13,7 | 13,4 | 13,8 |

Quelle: AGF/GfK, VIDEOSCOPE 1.8, Marktstandard: Bewegtbild