

## Marktanteile der Dritten Programme in ihren Sendegebieten 2021 bis 2023

Zuschauer ab 3 Jahren, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, in %

	2021	2022	2023
NDR Fernsehen	8,1	7,9	8,0
WDR Fernsehen	7,3	6,4	6,7
MDR Fernsehen	10,3	10,0	10,1
SWR / SR Fernsehen	6,9	6,5	6,3
BR-Fernsehen	7,7	7,3	7,6
rbb Fernsehen	6,3	5,6	6,1
hr-fernsehen	6,5	6,4	6,0

Quelle: AGF Videoforschung, AGF SCOPE, Marktstandard: Bewegtbild