

MP Basisdaten

Programmsparten im Zeitverlauf 2019 bis 2023

Zeitanteil in %\*

	Das Erste	ZDF	RTL	VOX	Sat.1	ProSieben
<b>Journalistische Information</b>						
2023	41,0	44,0	24,7	21,5	19,2	18,1
2022	41,1	43,9	29,3	21,3	16,9	17,4
2021	41,0	43,7	25,6	21,2	16,5	14,8
2020	42,8	44,9	20,8	22,0	16,0	11,3
2019	40,4	43,4	20,4	23,7	15,4	11,5
<b>Sportsendungen</b>						
2023	6,5	5,6	2,1	-	0,6	1,4
2022	8,2	6,7	1,0	-	0,5	2,4
2021	8,0	6,3	0,7	-	0,7	0,9
2020	4,5	3,0	1,1	-	0,3	0,4
2019	6,4	4,7	1,9	-	0,4	0,4
<b>Non-fiktionale Unterhaltung und Reality-TV</b>						
2023	16,1	9,1	27,8	26,9	39,0	14,7
2022	15,1	9,3	27,7	27,6	44,7	13,8
2021	15,4	9,7	34,1	27,2	47,3	10,0
2020	13,5	10,4	41,4	31,8	45,3	10,6
2019	14,0	11,3	38,5	34,2	42,5	6,8
<b>Fiktionale Unterhaltung</b>						
2023	32,5	37,4	24,5	31,1	20,9	43,7
2022	31,5	36,2	21,0	30,2	17,2	44,3
2021	31,3	36,3	18,6	31,0	14,9	51,9
2020	35,0	37,7	17,1	27,0	18,9	57,5
2019	35,0	36,5	19,3	22,7	21,3	61,0

\* Jahresvollerhebungen 2019 bis 2023. Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3.00-3.00 Uhr).

Quelle: Rühle, Angela: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, Vox, Sat.1 und ProSieben. Ergebnisse der ARD-Programmanalyse 2023. Media Perspektiven 12/2024.