

Spartenangebot und -nutzung im deutschen Fernsehen¹⁾

Mo bis So, 3.00 bis 3.00 Uhr, BRD gesamt, Zuschauer ab 3 J., in %

	Angebot			Nutzung			Index ²⁾		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Information	45	47	46	38	38	37	84	82	81
Sport	2	2	2	6	6	5	337	341	294
Unterhaltung	13	12	12	16	16	17	127	130	139
Fiction	30	29	30	30	30	31	100	102	104
Werbung	7	7	7	7	7	7	101	103	101
Sonstiges	3	3	3	3	3	3	91	88	88

1) Basis: 15 Programme: Das Erste, ZDF, 7 Dritte Programme, RTL, Sat.1, ProSieben, Kabel Eins, RTL ZWEI, VOX (seit 1.1.2020: VOXoriginär)

2) Indexwerte: Nutzung zu Angebot, Angebot = 100

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.8; Marktstandard: TV (bis 2023). SWR Medienforschung und Analytics, eigene Berechnungen.