

MP Basisdaten

Fernsehnutzung im Überblick

Mo-So, 3.00-3.00 Uhr

	Sehdauer in Min.			Seher in %		
	Personer ab 14 J.	Kinder 3-13 J.	Zusch. gesamt	Personen ab 14 J.	Kinder 3-13 J.	Zusch. gesamt
Deutschland gesamt						
2017	238	73	221	70,6	47,2	68,2
2018	234	64	217	70,1	44,3	67,6
2019	227	58	211	69,8	43,7	67,2
2020	238	58	220	72,0	45,5	69,3
2021	232	46	213	70,3	40,4	67,3
2022	213	37	195	67,2	36,2	64,1
2023	200	31	182	64,8	33,7	61,5
2024	188	29	171	62,2	30,8	58,9
Deutschland West						
2017	225	69	269	69,4	46,5	67,1
2018	222	58	205	69,0	43,1	66,4
2019	216	53	200	68,9	42,3	66,2
2020	227	53	210	71,2	44,4	68,4
2021	222	43	204	69,3	39,5	66,3
2022	203	35	185	66,1	35,3	62,9
2023	190	30	173	63,5	32,9	60,3
2024	180	28	164	61,3	30,1	58,0
Deutschland Ost						
2017	287	93	269	75,4	50,3	73,1
2018	284	88	266	74,8	49,7	72,5
2019	271	83	254	73,7	49,7	71,5
2020	284	78	264	75,5	50,2	73,1
2021	275	60	254	74,1	44,2	71,3
2022	256	47	236	71,8	39,7	68,7
2023	242	37	221	70,0	36,9	66,6
2024	221	34	201	66,1	33,7	62,6

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp