

MP Basisdaten

Fernsehnutzung und Marktanteile nach Programmen pro Tag

Zuschauer ab 3 Jahren, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr

	Sehdauer in Min.					Marktanteile in %				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Deutschland gesamt										
Das Erste	25	26	24	22	22	11,3	12,1	12,2	11,9	13,0
ZDF	30	31	28	27	26	13,6	14,7	14,5	14,6	15,3
Dritte Programme	30	29	26	25	23	13,7	13,7	13,4	13,8	13,6
Sat.1	13	11	10	8	8	5,7	5,2	5,1	4,7	4,5
RTL	18	15	15	14	14	8,1	7,2	7,4	7,9	8,1
ProSieben	9	8	6	6	5	4,0	3,7	3,3	3,0	2,8
RTL ZWEI	6	5	5	4	4	2,7	2,5	2,6	2,4	2,2
VOX	11	10	10	9	8	4,8	4,9	5,2	5,2	4,7
Kabel Eins	8	7	6	6	5	3,5	3,2	3,0	3,2	2,8
ZDFneo	k.A.	6	5	5	5	k.A.	2,8	2,6	2,6	2,8
RTLup	k.A.	4	4	5	4	k.A.	2,0	2,2	2,5	2,3
Deutschland West										
Das Erste	25	26	23	21	22	11,8	12,5	12,6	12,3	13,4
ZDF	29	31	28	26	26	14,0	15,1	15,1	15,0	15,8
Dritte Programme	28	27	24	23	21	13,3	13,2	12,9	13,3	13,0
Sat.1	12	11	10	8	7	5,8	5,2	5,1	4,7	4,4
RTL	17	15	14	14	13	8,2	7,4	7,6	8,0	8,2
ProSieben	9	8	6	5	5	4,1	3,7	3,4	3,1	2,8
RTL ZWEI	6	5	5	4	3	2,7	2,5	2,5	2,3	2,1
VOX	10	10	10	9	8	5,0	5,0	5,2	5,2	4,8
Kabel Eins	7	6	6	5	5	3,5	3,2	3,0	3,1	2,8
ZDFneo	k.A.	5	5	4	5	k.A.	2,7	2,5	2,6	2,8
RTLup	k.A.	4	4	4	4	k.A.	2,0	2,2	2,6	2,3
Deutschland Ost										
Das Erste	26	27	26	23	23	9,8	10,8	10,9	10,6	11,5
ZDF	33	34	30	29	28	12,4	13,5	12,6	13,2	13,9
Dritte Programme	40	39	36	35	31	15,1	15,2	15,1	15,7	15,5
Sat.1	14	13	12	10	9	5,3	5,0	4,9	4,6	4,6
RTL	20	17	17	16	15	7,6	6,9	7,1	7,4	7,6
ProSieben	10	9	7	6	5	3,8	3,5	3,0	2,8	2,6
RTL ZWEI	7	7	6	6	5	2,8	2,6	2,7	2,7	2,7
VOX	11	11	12	11	9	4,2	4,5	5,3	5,1	4,5
Kabel Eins	9	8	7	7	6	3,6	3,3	3,0	3,4	2,8
ZDFneo	k.A.	8	7	6	6	k.A.	3,0	2,9	2,7	2,9
RTLup	k.A.	5	5	5	5	k.A.	1,9	2,1	2,4	2,4

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; Konvention