

MP Basisdaten

Videonutzung: Häufigkeit

mindestens einmal pro Woche, in %

	2022	2023	2024
lineares Fernsehen	81	79	73
Mediatheken	40	39	39
Videos auf YouTube	45	43	42
Video-Streamingdienste	47	43	44
Videos in den Sozialen Medien	34	36	39

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2024: n=2.500; 2023: n=2.000; 2022: n=2.007)

Quellen: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022 und 2023 und ARD/ZDF-Medienstudie 2024