

MP Basisdaten

Zeitbudget für audiovisuelle Medien

Personen ab 14 Jahren, 5.00-24.00 Uhr, Mo-So, in Min. pro Tag

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Radio gesamt	181	184	180	185	175	169	175
Männer	183	188	186	191	173	171	176
Frauen	179	180	174	179	176	168	173
14-19 J.	88	85	90	92	83	79	71
20-29 J.	137	139	124	126	121	113	122
30-39 J.	169	175	166	166	155	148	158
40-49 J.	196	195	201	201	183	177	173
50-59 J.	216	216	215	216	205	202	210
60-69 J.	212	221	211	221	210	203	212
70 J. +	189	191	187	202	198	193	198
Fernsehen gesamt	179	170	168	178	159	152	143
Männer	174	164	161	170	153	145	136
Frauen	184	176	175	186	164	159	149
14-19 J.	101	84	88	98	74	72	56
20-29 J.	122	109	96	103	87	86	70
30-39 J.	144	125	129	131	115	102	92
40-49 J.	161	154	147	154	131	125	118
50-59 J.	190	183	183	196	164	160	147
60-69 J.	228	225	222	233	218	203	202
70 J. +	254	247	245	261	248	243	235
Video gesamt ¹⁾	6	6	7	12	17	18	20
Männer	7	6	9	14	20	20	22
Frauen	4	5	6	10	14	16	18
14-19 J.	13	12	20	33	46	47	53
20-29 J.	13	12	16	27	41	42	49
30-39 J.	8	9	11	18	25	27	29
40-49 J.	5	6	7	10	17	19	19
50-59 J.	3	3	4	7	9	9	9
60-69 J.	2	2	2	3	4	6	5
70 J. +	1	1	1	1	1	2	3
Tonträger gesamt ²⁾	19	17	15	18	23	24	27
Männer	21	18	17	20	24	25	28
Frauen	18	16	13	16	21	23	27
10-19 J.	-	-	-	-	-	-	-
14-19 J.	51	44	43	51	65	66	81
20-29 J.	39	33	30	41	53	57	65
30-39 J.	23	20	20	24	29	31	39
40-49 J.	18	15	12	15	19	19	22
50-59 J.	13	11	9	10	11	14	14
60-69 J.	8	8	6	6	10	8	8
70 J. +	5	5	5	5	5	5	5
AV-Medien gesamt	449	433	418	450	422	413	413
Männer	465	445	431	463	429	421	422
Frauen	434	421	405	438	416	406	403
14-19 J.	341	313	311	376	341	344	337
20-29 J.	420	397	359	402	390	388	392
30-39 J.	434	405	389	416	393	374	386
40-49 J.	452	434	420	442	407	401	386
50-59 J.	483	464	454	481	435	431	424
60-69 J.	488	484	468	497	468	446	452
70 J. +	461	455	447	480	462	453	453

1) Einschließlich DVD, Blu-ray

2) Kassette, CD, MP3