

Bruttoinlandsprodukt und Werbeinvestitionen

Jahr	Bruttoinlands- produkt (BIP) ¹⁾		Werbeinvestitionen			
	in Mrd Euro	in Mrd Euro	Anteil am BIP in %	davon Werbe- einnahmen der Medien in Mrd Euro	Anteil Werbe- einnahmen der Medien am BIP in %	
2015	3.030,1	25,5	0,8	15,2	0,5	
2016	3.134,1	26,0	0,8	15,4	0,5	
2017	3.245,0	27,0 ²⁾	0,8	16,2	0,5	
2018	3.367,9	34,9 ³⁾	1,0	25,0	0,7	
2019	3.473,4	34,9	1,0	25,0	0,7	
2020	3.405,4	33,7	1,0	23,8	0,7	
2021	3.601,8	36,1	1,0	25,9	0,7	
2022	3.869,9	36,2	0,9	25,7	0,7	

¹⁾ Angegeben ist das Bruttoinlandsprodukt (BIP) in jeweiligen Preisen.

²⁾ Wert rückwirkend geändert aufgrund neuer Erhebungsmethode eines Werbeträgers.

³⁾ Veränderte Basis, mit Vorjahren nicht vergleichbar.

Quellen: Statistisches Bundesamt sowie Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) (Stand: April 2023)