

**Bruttowerbeaufwendungen Januar bis Dezember 2023**

bereinigter Werbetrend

Werbeträger	2022 in TEUR	2023 in TEUR	+/- 'TEUR	+/- in %	Anteil 2022 in %	Anteil 2023 in %
Gesamtmarkt	33.716.368	33.807.528	91.160	0,3	100,0	100,0
Print gesamt	7.890.483	8.054.216	163.733	2,1	23,4	23,8
Zeitungen	5.064.941	5.458.536	393.596	7,8	15,0	16,1
Publikumszeitschriften	2.825.543	2.595.680	-229.862	-8,1	8,4	7,7
Out-of-home	2.622.207	2.916.337	294.130	11,2	7,8	8,6
Fernsehen	17.146.423	16.548.896	-597.527	-3,5	50,9	49,0
Radio	1.916.520	1.972.756	56.236	2,9	5,7	5,8
Online	4.044.237	4.197.281	153.044	3,8	12,0	12,4
Kino	96.498	118.041	21.543	22,3	0,3	0,3

Quelle: Nielsen.