



Paid Content

Warum bezahlen die Deutschen für Medienangebote?

– Dossier –

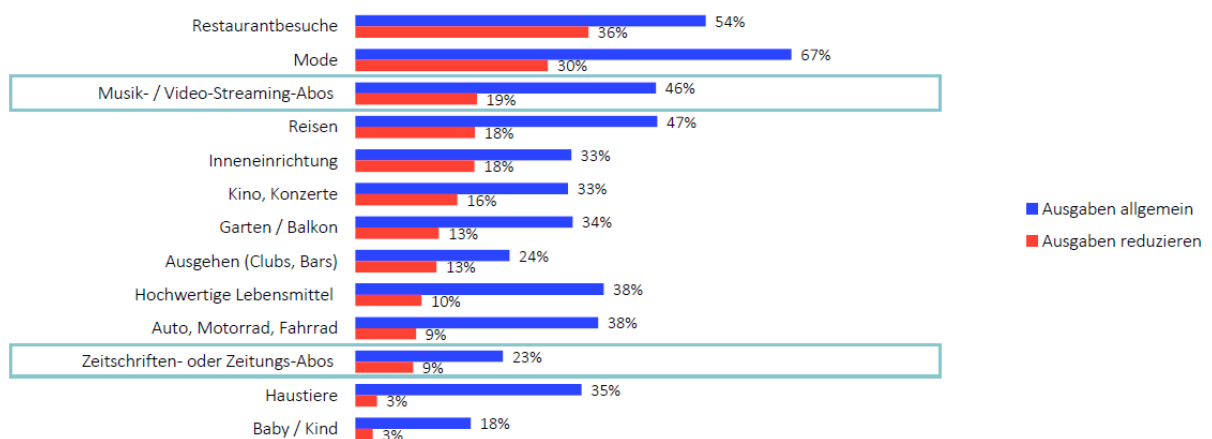
Paid Content-Studie: Zahlungsbereitschaft für Medienabos steigt

Ob Online-News, Zeitungen oder Zeitschriften, Video-Streaming- oder Audio-Angebote: Der Medienkonsum wird zunehmend kostenpflichtig. Wie viele Medienabos die Menschen in Deutschland besitzen, wie viel sie dafür ausgeben und welches die beliebtesten Abos sind – diesen Fragen geht die aktuelle Studie „Paid Content“ des Crossmedia-Vermarkters Score Media Group nach.

Die zentralen Ergebnisse:

- 84 Prozent der Haushalte besitzen mindestens ein kostenpflichtiges Medienabo – im Schnitt werden sieben Abos pro Haushalt genutzt.
- Durchschnittlich 41 Euro gibt jeder Haushalt monatlich für Medienabos aus – die Leser*innen regionaler Tageszeitungsmarken sogar 62 Euro.
- Mit einem Anteil von 76 Prozent sind kostenpflichtige Video-Streaming-Dienste in den Haushalten am stärksten verbreitet.
- Um Geld zu sparen, würden 19 Prozent bei Audio- und Streaming-Diensten den Rotstift ansetzen – bei Zeitungen und Zeitschriften dagegen nur neun Prozent.

Bezahlte Medien haben einen hohen Stellenwert im Leben der Menschen



Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Total n=4.001, Befragte mit mind. einer Nennung n=3.625

Fragen: Wenn Sie an die letzten 6 Monate denken: Wofür geben Sie Ihr Geld neben Miete, Nebenkosten und Versicherungen aus - egal, ob für sich selbst oder andere? Stellen Sie sich vor, Sie müssten in Zukunft Ihre Ausgaben reduzieren und Kosten einsparen. In welchem/welchen Bereich(en) würden Sie Ihre Ausgaben am ehesten reduzieren?

Quelle der Abbildungen: „Paid Content - Warum bezahlen die Deutschen für Medienangebote?“

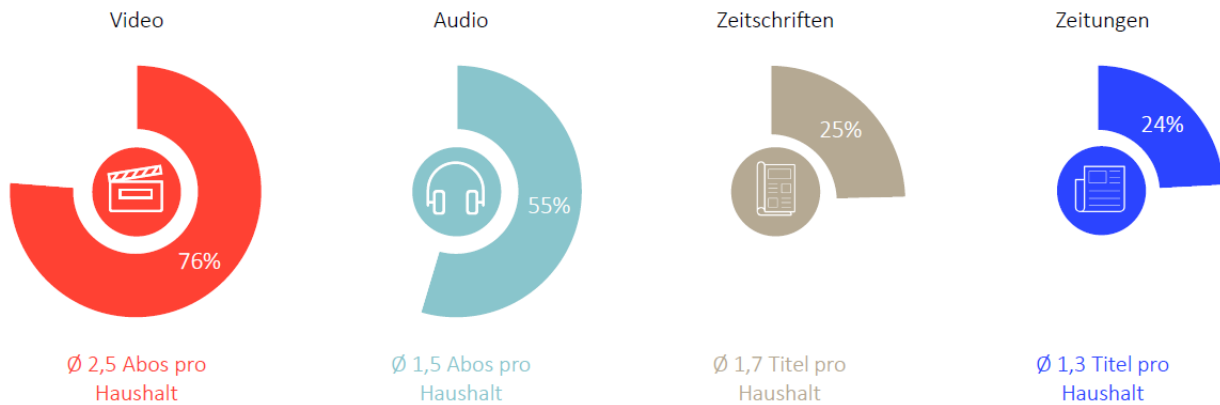


Paid Content

Warum bezahlen die Deutschen für Medienangebote?

– Dossier –

Am meisten verbreitet sind Video-Streaming-Abos

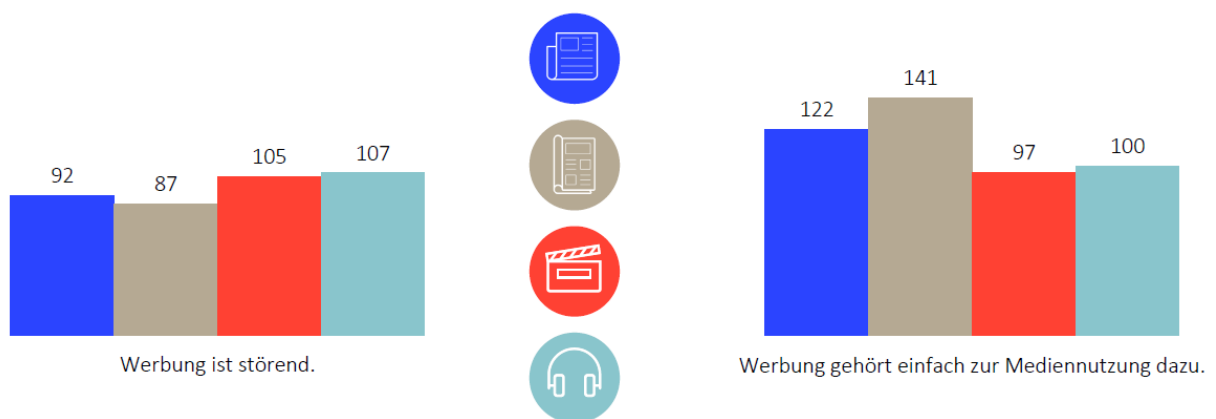


Quelle: Score Media, Paid Content 2023
Basis: Total n=4.001
Fragen: Für welche konkreten Zeitschriften oder Zeitungen/ Audio- und Video-Streaming-Dienste gibt es zahlungspflichtige Abos in Ihrem Haushalt?

In klassischeren Medien wie Tageszeitungen [...] steht die Information im Vordergrund. Insbesondere die Bereitschaft, für digitalen Journalismus Geld auszugeben, steigt. Demnach wird Werbung hier am wenigsten störend angesehen und Nutzer*Innen können gezielt angesprochen werden.

Zeitschriften und Zeitungsleser*innen haben eine hohe Akzeptanz für Werbung...

Index



Quelle: Score Media, Paid Content 2023
Basis: Abo-Nutzer*innen Zeitung n=743, Zeitschrift n=671, Video n=2.771, Audio n=1.676
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Medien und Werbung auf einer Skala von 1 bis 5 zu? (Top 2)

Download der Studie

<https://score-media.de/download/6543/>