

Postvertriebsstück
Entgelt bezahlt

D 13223

Media Perspektiven
Am Steinernen Stack 1
60320 Frankfurt am Main

**Programmanalyse 1996:
Unterschiede der Programmprofile
bleiben bestehen**

Tageszeitungen:

Daten zur Konzentration der Verlagsgruppen 1997

**Strukturen, Inhalte und Leserschaft der
Lokalzeitungen in Ostdeutschland**

**Medien in Rußland:
Zwischen staatlicher Kontrolle,
Wirtschaftskrise und Konzentration**

Aktuelle Ergebnisse der Werbewirkungsforschung



Herausgegeben im Auftrag der
**Arbeitsgemeinschaft der
ARD-Werbegeellschaften**

Bayerische Rundfunkwerbung GmbH, München
SFB Werbung GmbH, Berlin
Radio Bremen Werbung GmbH, Bremen
NDR Werbefernsehen und Werbefunk GmbH, Hamburg
SDR Werbung GmbH, Stuttgart
Werbefunk Saar GmbH, Saarbrücken
hr werbung gmbh, Frankfurt/Main
Werbung im Südwestfunk GmbH, Baden-Baden
Westdeutsche Rundfunkwerbung GmbH, Köln
MDR Werbung GmbH, Erfurt
ORB Werbung GmbH, Potsdam

Verantwortlich Prof. Dr. Klaus Berg

Redaktion Dr. Christa-Maria Ridder
Marlene Wöste
Dr. Jochen Zimmer
Dr. Christian Breunig

Dokumentation Dr. Nguyễn Thanh Hùng

Anschrift Am Steinernen Stock 1
60320 Frankfurt am Main

Telefon (069) 155-34 37 / 155-26 64
Dokumentation/Archiv 155-28 58
Vertrieb 155-34 38

Telefax (069) 155-28 57

...A#

Inhalt

Udo Michael Krüger

Unterschiede der Programmprofile bleiben bestehen 354
 Programmanalyse 1996: ARD, ZDF, RTL, SAT.1
 und PRO SIEBEN im Vergleich

Horst Röper

**Zeitungsmarkt 1997: Leichte Steigerung der
 Konzentration** 367

Daten zur Konzentration der Tagespresse in der
 Bundesrepublik Deutschland im I. Quartal 1997

*Beate Schneider/Wiebke Möhring/
 Dieter Stürzebecher*

**Lokalzeitungen in Ostdeutschland – Strukturen,
 publizistische Leistung und Leserschaft** 378

Ergebnisse eines Forschungsberichts für das
 Bundesministerium des Innern

Heiko Pleines

Entwicklungen im russischen Medienmarkt 391

Rundfunk und Presse zwischen staatlicher Kon-
 trolle, wirtschaftlicher Krise und Konzentration

ARD-Forschungsdienst

**Aktuelle Ergebnisse aus der Werbewirkungs-
 forschung** 400

Statistik 406

Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangs-
 geräte. Stand am 30. Juni 1997

Zusammenfassungen 407

Zu diesem Heft

Politikvermittlung ist unbestritten eine zentrale und für den demokratischen Prozeß konstituierende Funktion der Medien. Zur angemessenen Erfüllung dieser Aufgabe werden in pluralistischen Gesellschaften ein breites Informationsangebot und vielfältige Auswahlmöglichkeiten erwartet. Beim Medium Fernsehen bildet sich im dualen System offenbar ein unterschiedliches Verständnis von Information heraus: Nicht nur haben ARD und ZDF auch 1996 das umfassendste Informationsangebot – mit beträchtlichem Abstand zu den großen Privatsendern, wie die kontinuierliche Programmanalyse des Kölner IFEM-Instituts zeigt. Die öffentlich-rechtlichen Hauptprogramme halten in ihren Informations-sendungen auch an einer Politikvermittlung im klassischen Sinne fest, während die Privatsender andere Konzepte verfolgen: RTL berichte über das, was die Menschen wirklich interessiere, erklärte kürzlich RTL-Chefredakteur Hans Mahr bei einer Diskussionsveranstaltung über Nachrichtenjournalismus. Im Informationsbereich sind das bei RTL, so die Programmanalyse 1996, vor allem alltagsnahe und boulevardorientierte, zum Teil stark individualisierte Themen.

Weiterer Schwerpunkt dieses Heftes sind Entwicklungen im Tageszeitungsmarkt: Die alle zwei Jahre vom Dortmunder Institut Formatt durchgeführte Bestandsaufnahme der Verlagsstrukturen bestätigt erneut Konzentrationstendenzen. In den neuen Bundesländern ist das Zeitungsangebot weiter geschrumpft. Eine Studie im Auftrag des Bundesinnenministeriums über Lokalzeitungen in Ostdeutschland, deren Ergebnisse Beate Schneider, Wiebke Möhring und Dieter Stürzebecher vorstellen, zeigt, daß dort nur noch ein gutes Zehntel aller Bürger zwischen einer traditionellen und einer neugegründeten Zeitung wählen kann. Der Lokalteil ist in ostdeutschen Zeitungen geringer als in westdeutschen, wobei neugegründete und im Wettbewerb stehende Titel mehr Lokales bringen als Monopolzeitungen und von den Lesern auch besser beurteilt werden. Zukunftsprobleme dürften dem Medium Zeitung aus dem abnehmenden politischen Interesse der Bürger, insbesondere der Jüngeren, erwachsen, die Zeitungen auch unterdurchschnittlich nutzen und bewerten.

Eine zunehmend apolitische Mediennutzung und ein wachsendes Unterhaltungsangebot der Medien zu Lasten der politischen Information konstatiert auch der Bericht von Heiko Pleines aus Rußland. Auch mehrere Jahre nach Gorbatschows Glasnost-Politik ist der Mediensektor unübersichtlich, geprägt von der Wirtschaftskrise, den Versuchen staatlicher Instanzen, die Medien weiterhin zu kontrollieren, und dem wachsenden Einfluß einheimischer Großbanken sowie der Gas- und Ölindustrie.

Norddeutscher Rundfunk
HA Finanzverwaltung

Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 30. Juni 1997

HF	Gebührenpflichtige Geräte					Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte		Veränderungen			
	Privat		Nicht privat			Privat	Nicht privat		Summe Sp. 5 + 8	Pflichtig	Befreit	Gesamt	seit dem 31.03.1997	Befreit	Gesamt
	HF und FS	Nur HF	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Summe Sp. 1-4		Anzahl	%							
BR	4 152 913	281 795	866 145	61 085	5 361 938	15,6	254 216	157 904	412 120	14,4	5 774 058	15,5			
HR	2 140 762	135 916	409 920	29 297	2 715 895	7,9	142 030	34 410	176 440	6,1	2 892 335	7,8	15 461	1 558	17 019
MDR	3 493 418	71 856	261 807	22 269	3 849 350	11,2	153 249	26 509	179 758	6,3	4 029 108	10,8	-6 818	10 018	3 200
NDR	4 883 133	208 921	717 089	42 916	5 852 059	17,0	451 062	97 844	548 906	19,1	6 400 965	17,2	77 585	6 737	84 322
ORB	896 880	17 724	81 071	6 242	1 001 917	2,9	50 693	8 423	59 116	2,1	1 061 033	2,8	7 857	3 379	11 236
RB	246 677	11 738	37 080	2 560	298 055	0,8	33 189	5 813	39 002	1,3	337 057	0,9	112	771	883
SR	371 784	15 882	46 861	1 112	435 639	1,3	30 278	6 801	37 079	1,3	472 718	1,3	1 329	-136	1 193
SFB	1 191 935	68 684	108 330	14 955	1 383 904	4,0	137 352	22 961	160 313	5,6	1 544 217	4,1	-7 585	3 657	-3 928
SDR	2 223 464	214 850	476 027	20 445	2 934 786	8,5	130 026	50 078	180 104	6,3	3 114 890	8,3	2 037	2 460	4 497
SWF	2 794 136	255 424	482 665	20 646	3 552 871	10,3	200 893	71 681	272 574	9,5	3 825 445	10,2	9 175	3 943	13 118
WDR	5 990 632	233 302	798 612	32 887	7 055 433	20,5	655 169	149 123	804 292	28,0	7 859 725	21,1	7 597	9 830	17 417
A R D	28 385 734	1 516 092	4 285 607	254 414	34 441 847	100,0	2 238 157	631 547	2 869 704	100,0	37 311 551	100,0	137 650	46 733	184 383
FS	Gebührenpflichtige Geräte					Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte		Veränderungen			
	Privat		Nicht privat			Privat	Nicht privat		Summe Sp. 5 + 8	Pflichtig	Befreit	Gesamt	seit dem 31.03.1997	Befreit	Gesamt
	HF und FS	Nur FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Summe Sp. 1-4		Anzahl	%							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
HR	4 152 913	241 814	135 434	87 136	4 617 297	14,9	246 941	66 242	313 183	12,7	4 930 480	14,8	25 256	4 856	30 112
IHR	2 140 762	104 205	60 081	37 941	2 342 989	7,6	143 637	14 455	158 092	6,4	2 501 081	7,5	7 196	1 893	9 089
MDR	3 493 418	83 609	57 719	41 796	3 676 542	11,9	155 042	21 625	176 667	7,2	3 853 209	11,5	-4 144	10 758	6 614
NDR	4 883 133	176 040	133 668	64 750	5 257 591	17,0	452 745	38 423	491 168	19,9	5 748 759	17,2	87 882	8 203	96 085
ORB	896 880	23 313	19 486	9 893	949 572	3,1	52 026	6 485	58 511	2,4	1 008 083	3,0	7 651	3 389	11 040
RB	246 677	8 982	4 260	3 576	263 495	0,9	33 585	1 619	35 204	1,4	298 699	0,9	-981	768	-213
SR	371 784	13 331	8 755	2 429	396 299	1,3	30 209	2 567	32 776	1,3	429 075	1,3	555	-74	481
SFB	1 191 935	41 033	26 249	19 912	1 279 129	4,1	136 932	8 944	145 876	5,9	1 425 005	4,3	-8 006	3 573	-4 433
SDR	2 223 464	115 870	51 702	28 421	2 419 457	7,8	123 498	8 507	132 005	5,4	2 551 462	7,6	2 062	2 612	4 674
SWF	2 794 136	152 902	83 855	34 720	3 065 613	9,9	195 153	20 297	215 450	8,7	3 281 063	9,8	15 439	4 041	19 480
WDR	5 990 632	485 860	125 367	51 625	6 653 484	21,5	656 767	50 198	706 965	28,7	7 360 449	22,1	8 536	8 918	17 454
A R D	28 385 734	1 446 959	706 576	382 199	30 921 468	100,0	2 226 535	239 362	2 465 897	100,0	33 387 365	100,0	141 446	48 937	190 383