

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 31. März 1999**

**Norddeutscher Rundfunk
HA Finanzverwaltung**

HF	Gebührenpflichtige Geräte										Gebührenbefreite Geräte						Gesamtgeräte				Veränderungen			
	Privat					Nicht privat					Privat 6	Nicht privat 7	Summe Sp. 6-7		Summe Sp. 5+8		Pflichtig 10	Befreit 11	Gesamt 12	seit dem 31.12.1998				
	Nur HF 2		Halbe Gebühr 4			Nur FS 1		Halbe Gebühr 3					Anzahl 5	%	Anzahl 8	%				Anzahl 9	%	Anzahl 10	%	Anzahl 11
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
BR	4 285 399	310 555	933 773	65 823	5 595 550	15,8	263 470	172 143	435 613	14,5	6 031 163	15,7	47 980	4 205	52 185									
HR	2 179 479	140 528	439 485	34 223	2 793 715	7,9	149 389	35 812	185 201	6,2	2 978 916	7,7	15 310	-968	14 342									
MDR	3 471 776	84 301	293 100	29 609	3 878 786	10,9	166 695	34 508	201 203	6,7	4 079 989	10,6	10 177	-1 999	8 178									
NDR	5 069 758	224 521	796 764	55 720	6 146 763	17,3	461 512	97 796	559 308	18,6	6 706 071	17,4	60 026	1 443	61 469									
ORB	920 557	22 785	93 503	7 982	1 044 827	2,9	57 798	10 446	68 244	2,3	1 113 071	2,9	8 715	-314	8 401									
RB	250 205	13 664	37 885	2 785	304 539	0,9	36 997	5 851	42 848	1,4	347 387	0,9	1 013	221	1 234									
SR	379 078	16 651	51 099	1 430	448 258	1,3	32 967	9 199	42 166	1,4	490 424	1,3	2 215	-351	1 864									
SFB	1 168 195	76 527	110 161	17 215	1 372 098	3,9	158 554	21 586	180 140	6,0	1 552 238	4,0	1 351	93	1 444									
SWR	5 121 299	491 114	991 541	48 698	6 652 652	18,8	331 631	127 441	459 072	15,3	7 111 724	18,5	31 816	-5 330	26 486									
WDR	6 074 048	248 160	855 393	38 741	7 216 342	20,4	674 177	160 279	834 456	27,7	8 050 798	20,9	60 151	-1 519	58 632									
A R D	28 919 794	1 628 806	4 602 704	302 226	35 453 530	100,0	2 333 190	675 061	3 008 251	100,0	38 461 781	100,0	238 754	-4 519	234 235									

FS	Gebührenpflichtige Geräte										Gebührenbefreite Geräte						Gesamtgeräte				Veränderungen			
	Privat					Nicht privat					Privat 6	Nicht privat 7	Summe Sp. 6-7		Summe Sp. 5+8		Pflichtig 10	Befreit 11	Gesamt 12	seit dem 31.12.1998				
	Nur FS 2		Halbe Gebühr 4			Nur FS 1		Halbe Gebühr 3					Anzahl 5	%	Anzahl 8	%				Anzahl 9	%	Anzahl 10	%	Anzahl 11
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
BR	4 285 399	260 989	127 948	101 227	4 775 563	15,1	258 340	75 503	333 843	12,7	5 109 406	14,9	38 749	1 240	39 989									
HR	2 179 479	97 705	56 548	44 701	2 378 433	7,5	151 842	18 929	170 771	6,5	2 549 204	7,4	7 626	34	7 660									
MDR	3 471 776	93 458	53 057	55 235	3 673 526	11,6	169 670	32 372	202 042	7,7	3 875 568	11,3	5 862	-2 009	3 853									
NDR	5 069 758	189 223	126 922	83 525	5 469 428	17,3	465 427	44 259	509 686	19,4	5 979 114	17,5	42 699	-656	42 043									
ORB	920 557	27 906	17 914	14 222	980 599	3,1	59 049	9 308	68 357	2,6	1 048 956	3,1	6 883	366	7 249									
RB	250 205	8 739	4 301	3 866	267 111	0,8	37 275	1 949	39 224	1,5	306 335	0,9	1 187	201	1 388									
SR	379 078	16 080	9 463	3 263	407 884	1,3	33 132	3 488	36 620	1,4	444 504	1,3	1 615	-515	1 100									
SFB	1 168 195	45 485	24 932	23 338	1 261 950	4,0	158 058	9 913	167 971	6,4	1 429 921	4,2	803	847	1 650									
SWR	5 121 299	294 630	125 740	77 680	5 619 349	17,8	322 657	33 150	355 807	13,6	5 975 156	17,5	28 410	-6 572	21 838									
WDR	6 074 048	501 904	125 794	63 131	6 764 877	21,4	677 387	61 103	738 490	28,2	7 503 367	21,9	46 677	-349	46 328									
A R D	28 919 794	1 536 119	672 619	470 188	31 598 720	100,0	2 332 837	289 974	2 622 811	100,0	34 221 531	100,0	180 511	-7 413	173 098									

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien¹⁾

Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im I. Quartal 1999

Werbeträger	Aufwendungen in TDM		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	I/1999	I/1998	I/1999	I/1998
Zeitungen ²⁾	1 734 315	1 576 698	53 007	50 834
Publikumszeitschriften	1 605 270	1 517 726	51 529	50 974
Fachzeitschriften	216 471	225 895	19 984	22 050
Presse gesamt	3 556 057	3 320 318	124 518	123 858
Fernsehen	3 239 663	3 074 846	11 401,6	9 993,0
Hörfunk	427 747	357 225	10 872,7	10 020,9
Plakat	156 800	165 517	957,7	1 009,6
Gesamt ³⁾	7 380 266	6 917 906	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung.

Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.