

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien¹⁾*Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im II. Quartal 1999*

Werbeträger	Aufwendungen in TDM		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	II/1999	II/1998	II/1999	II/1998
Zeitungen ²⁾	1 785 280	1 704 663	52 179	54 589
Publikumszeitschriften	1 881 949	1 841 170	58 176	58 704
Fachzeitschriften	220 441	224 635	19 598	21 066
Presse gesamt	3 887 669	3 770 468	129 953	134 361
Fernsehen	3 395 007	3 198 710	11 801,3	10 877,5
Hörfunk	475 608	434 585	12 576,9	12 226,8
Plakat	227 631	238 422	1 458,3	1 527,4
Gesamt ³⁾	7 985 917	7 642 186	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung.

Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für dieregionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.

Internetnutzer weltweit nach Muttersprache

	1999		Prognose 2001	
	Internetnutzer in Mio	in %	Internetnutzer in Mio	in %
Englisch	128,0	59,3	161,0	44,6
Japanisch	19,7	9,1	32,0	8,9
Deutsch	14,0	6,5	26,0	7,2
Spanisch	9,4	4,3	45,0	12,5
Französisch	9,3	4,3	25,0	6,9
Chinesisch	7,0	3,2	18,0	5,0
Holländisch	4,4	2,0	6,8	1,9
Koreanisch	4,3	2,0	6,0	1,7
Italienisch	3,2	1,5	8,5	2,4
Portugiesisch	2,9	1,3	6,0	1,7
Skandinavisch ¹⁾	6,3	2,9	9,0	2,5
Sonst. Sprachen	7,5	3,6	17,0	4,7
Gesamt	216,0 ²⁾	100,0	361,0 ²⁾	100,0

1) Schwedisch, Norwegisch, Dänisch, Isländisch.

2) Abzüglich der doppelt gezählten zweisprachigen Nutzer (z.B. Chinesen in den USA)

204 Mio Internetnutzer 1999, 310 Mio Internetnutzer Prognose 2001.

Quelle: Global Reach/www.glreach.com/globstats.

Internetanschlüsse – Top-30-Länder

	Einwohner in Mio	Internetanschlüsse in Tsd ¹⁾			Anschlüsse in % ²⁾
		1995	1997	1999	
Weltweit gesamt	5 743,7	4 852	16 146	43 230	0,8
1 USA	271,8	3 179	10 113	30 489	11,2
2 Japan	126,0	97	734	1 688	9,3
3 Großbritannien	58,5	241	592	1 424	2,4
4 Deutschland	82,1	208	722	1 317	1,6
5 Kanada	30,3	187	603	1 119	3,7
6 Australien	18,3	161	515	792	4,3
7 Niederlande	15,6	89	271	564	3,6
8 Finnland	5,1	71	284	546	10,7
9 Frankreich	58,5	93	246	488	0,8
10 Schweden	8,9	78	233	432	4,9
11 Italien	57,4	31	150	339	0,6
12 Norwegen	4,4	50	172	319	7,3
13 Taiwan	21,5	15	35	309	1,4
14 Dänemark	5,3	26	106	280	5,3
15 Spanien	39,6	28	110	264	0,7
16 Schweiz	7,3	52	129	224	3,1
17 Brasilien	163,7	1	77	215	0,1
18 Südkorea	45,7	18	66	186	0,4
19 Belgien	10,1	19	65	166	1,6
20 Rußland	147,7	2	50	147	0,1
21 Südafrika	38,8	27	99	144	0,4
22 Österreich	8,1	30	92	143	1,8
23 Neuseeland	3,8	31	85	137	3,6
24 Mexiko	94,3	7	30	113	0,1
25 Polen	38,7	11	54	109	0,3
26 Israel	5,9	13	38	98	1,7
27 Ungarn	10,2	9	30	84	0,8
28 Hongkong	6,5	12	49	83	1,3
29 Tschechien	10,3	12	41	74	0,7
30 Singapur	3,4	5	29	67	2,0

1) IP-Adressen, nicht Internetnutzer, Stand jeweils Januar.

2) IP-Adressen in % der Bevölkerung Januar 1999.

Quelle: Network Wizards/www.nw.com; United Nations.