

Daten aus der Studie Massenkommunikation 2000

① Häufigkeit von Tätigkeiten und Freizeitbeschäftigungen

in %

	mindestens mehrmals in der Woche	einmal oder mehrmals im Monat	seltener	nie
Veranstaltungen kultureller Natur besuchen, also Theater, etc.	1	27	46	26
Konzerte besuchen, egal welche Musikrichtung	0	13	50	37
Sportveranstaltungen besuchen	5	21	26	48
Sport treiben, sich trimmen	42	21	10	27
Musizieren	8	5	6	81
Basteln, Heimwerken, Schneiden, Stricken	21	26	17	36
Ausgehen in Restaurants, Kneipen, Diskotheken	16	53	20	11
Hausarbeit machen	82	9	4	5
Außer Haus arbeiten	59	5	3	34
Zu Hause arbeiten, abgesehen von Hausarbeit	30	11	6	53
Einkaufen	68	27	3	2
Ins Kino gehen	1	24	36	39
Computer bzw. PC nutzen	40	8	4	48
Bücher lesen	41	22	23	15
Zeitschriften lesen	61	23	8	8
CDs/Schallplatten/Musikkassetten hören	68	15	9	8
Videokassetten anschauen	11	29	27	33
Besuche machen oder bekommen	49	44	6	1

Basis: n=5017 gewichtet.

Quelle: Massenkommunikation 2000.

② Mediennutzungshäufigkeit: Radio, Fernsehen, Tageszeitung und Internet

in %

	mindestens mehrmals in der Woche	einmal in der Woche	mehrmals im Monat	seltener	nie
Fernsehen	94	2	1	1	1
Radio hören	91	2	1	4	3
Tageszeitung lesen	81	5	1	4	9
Internet nutzen	18	3	2	5	72

Basis: n=5017 gewichtet.

Quelle: Massenkommunikation 2000.

③ **Mediennutzungsort: Radio, Fernsehen, Tageszeitung und Internet**

in %

	zu Hause	am Arbeits-/Aus- bildungsplatz, in der Schule oder Universität	unterwegs, z.B. in Auto, Bus, Bahn
Fernsehen	100	3	2
Radio hören	94	29	81
Tageszeitung lesen	94	24	15
Internet nutzen	77	52	4

Basis: Personen, die das jeweilige Medium mindestens mehrmals im Monat nutzen; Fernsehen: n=4884 gewichtet; Radio: n=4681 gewichtet; Tageszeitung: n=4365 gewichtet; Internet: n=1162 gewichtet.

Quelle: Massenkommunikation 2000

④ **Präferierte Medien**

Frage: Angenommen Sie könnten nur noch ein Medium haben (Fernsehen, Radio, Tageszeitung oder Internet).
Welches würden Sie am liebsten behalten, und welches am zweitliebsten?

in %

	Gesamt	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	ab 50 J.	Volks-/ Haupt- schule	Weiterf. Schule	Abitur/ Studium
<i>am liebsten behalten</i>									
Fernsehen	45	43	46	49	40	47	49	45	33
Radio	32	28	36	30	37	29	31	35	28
Tageszeitung	16	18	14	6	13	22	16	12	21
Internet	6	9	3	12	8	1	2	6	16
<i>am zweitliebsten behalten</i>									
Fernsehen	28	28	28	29	28	28	27	28	31
Radio	34	33	36	38	33	34	36	35	28
Tageszeitung	31	31	31	20	31	36	32	30	30
Internet	5	7	3	10	7	1	3	6	10
<i>am liebsten/zweitliebsten</i>									
Fernsehen	73	71	74	78	68	74	76	73	64
Radio	66	61	71	68	69	63	67	71	56
Tageszeitung	46	48	45	26	44	58	48	42	50
Internet	11	16	6	23	15	2	5	12	26

Basis: n=5017 gewichtet.

Quelle: Massenkommunikation 2000.

Norddeutscher Rundfunk
HA Finanzverwaltung

Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 31. Dezember 2000

HF	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte			Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe Sp. 1-4		Privat		Nicht privat		Summe Sp. 6-7		Summe Sp. 5+8		seit dem 31.12.1999		
	Nur HF	HF und FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	8	9	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt
	2	1	3	4	5										10	11	12
BR	4.418.917	331.993	1.003.394	69.886	5.824.190	15,9	265.314	174.256	439.570	14,4	6.263.760	15,8	109.634	2.617	112.251		
HR	2.225.602	143.412	472.064	38.156	2.879.234	7,9	151.600	38.823	190.423	6,2	3.069.657	7,7	42.941	4.949	47.890		
MDR	3.490.225	102.156	343.905	34.716	3.971.002	10,8	182.226	49.754	231.980	7,6	4.202.982	10,6	34.417	13.149	47.566		
NDR	5.261.526	272.580	875.313	72.483	6.481.902	17,7	461.138	101.206	562.344	18,4	7.044.246	17,7	137.538	-5.184	132.354		
ORB	948.499	28.107	103.241	10.199	1.090.046	3,0	63.918	11.471	75.389	2,5	1.165.435	2,9	21.980	2.744	24.724		
RB	255.247	14.984	37.436	3.238	310.905	0,8	38.626	6.793	45.419	1,5	356.324	0,9	3.920	703	4.623		
SR	386.189	18.071	55.669	1.546	461.475	1,3	33.777	13.706	47.483	1,6	508.958	1,3	8.410	2.814	11.224		
SFB	1.165.805	78.315	118.639	18.683	1.381.442	3,8	171.422	22.678	194.100	6,4	1.575.542	4,0	5.910	6.250	12.160		
SWR	5.235.986	480.823	1.040.011	51.837	6.808.657	18,6	302.043	130.088	432.131	14,2	7.240.788	18,5	63.760	-9.241	54.519		
WDR	6.210.407	263.956	947.476	46.567	7.468.406	20,4	672.330	160.911	833.241	27,3	8.301.647	20,9	133.328	-7.025	126.303		
ARD	29.598.403	1.734.397	4.997.148	347.311	36.677.259	100,0	2.342.394	709.686	3.052.080	100,0	39.729.339	100,0	561.838	11.776	573.614		

FS	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte			Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe Sp. 1-4		Privat		Nicht privat		Summe Sp. 6-7		Summe Sp. 5+8		seit dem 31.12.1999		
	Nur FS	HF und FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	8	9	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt
	2	1	3	4	5										10	11	12
BR	4.418.917	279.604	139.780	110.622	4.948.923	15,3	260.854	82.408	343.262	12,7	5.292.185	15,1	86.575	5.420	91.995		
HR	2.225.602	91.954	58.305	47.354	2.423.215	7,5	152.271	20.982	173.253	6,5	2.596.468	7,4	21.684	2.165	23.849		
MDR	3.490.225	105.404	55.258	60.131	3.711.018	11,4	185.852	41.612	227.464	7,8	3.938.482	11,2	7.035	11.350	18.385		
NDR	5.261.526	196.521	135.185	103.839	5.697.071	17,6	465.374	53.453	518.827	19,3	6.215.898	17,7	90.139	-640	89.499		
ORB	948.499	31.267	18.323	16.960	1.015.049	3,1	64.909	10.570	75.479	2,8	1.090.528	3,1	18.655	2.589	21.244		
RB	255.247	7.268	4.838	4.112	271.465	0,8	38.651	2.310	40.961	1,5	312.426	0,9	1.911	734	2.645		
SR	386.189	16.271	9.982	3.667	416.109	1,3	34.006	7.228	41.234	1,5	457.343	1,3	6.036	1.939	7.975		
SFB	1.165.805	48.383	29.921	26.500	1.270.609	3,9	170.755	12.073	182.828	6,8	1.453.437	4,1	5.554	7.595	13.149		
SWR	5.235.986	309.506	125.039	85.707	5.756.238	17,7	296.596	41.445	338.041	12,6	6.094.279	17,3	67.520	-6.903	60.617		
WDR	6.210.407	514.959	136.158	74.619	6.936.143	21,4	675.845	66.882	742.727	27,7	7.678.870	21,9	85.439	-1.841	83.598		
ARD	29.598.403	1.601.137	712.789	533.511	32.445.840	100,0	2.345.113	338.963	2.684.076	100,0	35.129.916	100,0	390.548	22.408	412.956		

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien ¹⁾

Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im IV. Quartal 2000

Werbeträger	Aufwendungen in TDM		Mengen-Volumen	
	IV/2000	IV/1999	Seiten/1000 IV/2000	Sek./1000 Stellen IV/1999
Zeitungen ²⁾	2 160 699	2 142 031	58 906	61 770
Publikumszeitschriften	2 410 206	2 177 091	71 271	65 160
Fachzeitschriften	233 756	235 164	18 153	18 720
Presse gesamt	4 804 659	4 554 285	148 328	145 650
Fernsehen	4 850 845	4 238 314	14 600,7	13 787,2
Hörfunk	538 494	565 698	13 952,2	15 497,0
Plakat	239 232	193 685	1 520,1	1 192,8
Gesamt ³⁾	10 433 231	9 551 982	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung.

Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppenüberregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.