

Gebühreneinzugszentrale **Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte**
Stand am 31. März 2001

HF	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte		Veränderungen				
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.12.2000		
	HF & FS	Nur HF	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt
1	2	3	4	5								8	9	10	11	12	
4.435.806	333.596	995.618	70.821	5.835.841	15,85	263.653	174.233	437.886	14,42	6.273.727	15,74	11.651	-1.684	9.967			
2.229.680	143.834	478.106	39.258	2.890.878	7,85	151.073	38.849	189.922	6,25	3.080.800	7,73	11.644	-501	11.143			
3.496.866	104.350	347.740	34.146	3.983.102	10,82	182.404	50.653	233.057	7,68	4.216.159	10,55	12.100	1.077	13.177			
5.278.114	276.059	891.771	72.617	6.518.561	17,70	458.560	99.836	558.396	18,38	7.076.957	17,76	36.659	-3.948	32.711			
952.092	29.098	103.477	9.870	1.094.537	2,97	63.670	11.689	75.359	2,48	1.169.896	2,94	4.491	-30	4.461			
255.782	15.143	37.939	3.141	312.005	0,85	38.086	6.680	44.766	1,47	356.771	0,90	1.100	-653	447			
387.674	18.456	55.639	1.529	463.298	1,26	33.697	13.768	47.465	1,56	510.763	1,28	1.823	-18	1.805			
1.167.965	79.425	119.473	18.670	1.385.533	3,76	169.754	22.204	191.958	6,32	1.577.491	3,96	4.091	-2.142	1.949			
5.253.752	474.148	1.050.674	52.418	6.830.992	18,55	298.953	129.495	428.448	14,11	7.259.440	18,22	22.335	-3.683	18.652			
6.237.929	266.536	956.184	45.989	7.506.638	20,39	668.411	161.699	830.110	27,33	8.336.748	20,92	38.232	-3.131	35.101			
29.695.660	1.740.645	5.036.621	348.459	36.821.385	100,00	2.328.261	709.106	3.037.367	100,00	39.858.752	100,00	144.126	-14.713	129.413			

FS	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte		Veränderungen				
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.12.2000		
	HF & FS	Nur FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt
1	2	3	4	5													
4.435.806	281.118	139.193	114.211	4.970.328	15,26	259.347	83.436	342.783	12,82	5.313.111	15,08	21.405	-479	20.926			
2.229.680	91.032	59.271	48.918	2.428.901	7,46	151.789	21.367	173.156	6,48	2.602.057	7,38	5.686	-97	5.589			
3.496.866	106.611	55.115	59.934	3.718.526	11,43	185.891	42.486	228.377	8,52	3.946.903	11,20	7.508	913	8.421			
5.278.114	196.237	138.793	106.174	5.719.318	17,55	462.783	52.478	515.261	19,27	6.234.579	17,69	22.247	-3.566	18.681			
952.092	31.516	18.267	16.919	1.018.794	3,13	64.564	10.717	75.281	2,82	1.094.075	3,10	3.745	-198	3.547			
255.782	7.192	4.906	4.128	272.008	0,84	38.107	2.339	40.446	1,51	312.454	0,89	543	-515	28			
387.674	16.491	9.981	3.700	417.846	1,28	33.906	7.235	41.141	1,54	458.987	1,30	1.737	-93	1.644			
1.167.965	48.770	30.681	26.622	1.274.038	3,91	168.984	12.335	181.319	6,78	1.455.357	4,13	3.429	-1.509	1.920			
5.253.752	311.946	126.733	87.244	5.779.675	17,74	293.685	43.455	337.140	12,61	6.116.815	17,36	23.437	-901	22.536			
6.237.929	517.534	136.570	76.327	6.968.360	21,40	671.720	67.573	739.293	27,65	7.707.653	21,87	32.217	-3.434	28.783			
29.695.660	1.608.447	719.510	544.177	32.567.794	100,00	2.330.776	343.421	2.674.197	100,00	35.241.991	100,00	121.954	-9.879	112.075			

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien ¹⁾

Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im I. Quartal 2001

Werbeträger	Aufwendungen in TDM		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	I/2001	I/2000	I/2001	I/2000
Zeitungen ²⁾	1 823 598	1 991 598	47 786	55 485
Publikumszeitschriften	1 826 114	1 856 246	58 022	56 512
Fachzeitschriften	212 369	240 582	17 654	20 794
Presse gesamt	3 862 081	4 088 426	123 463	132 792
Fernsehen	3 622 739	3 731 587	13 983,8	14 412,1
Hörfunk	465 179	463 349	10 243,4	11 343,5
Plakat	185 456	168 236	1 129,1	1 075,9
Gesamt ³⁾	8 135 454	8 451 598	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung.
Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.