

Pressewesen: Titelzahl und Auflagen von Zeitungen und Zeitschriften¹⁾

	Tageszeitungen		Wochenzeitungen		Publikumszeitschriften		Fachzeitschriften	
	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio.	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio.	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio.	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio.
1975	410	21,5	56	1,8	223	69,7	658	19,5
1980	407	24,1	48	1,8	271	84,6	745	15,0
1985	395	25,1	47	1,8	369	96,1	779	13,0
1990	394	24,7	29	1,8	565	109,7	903	16,0
1991	419	28,8	29	1,9	596	121,7	921	16,1
1992	426	30,9	31	2,2	619	121,0	951	16,7
1993	423	30,8	31	2,1	658	122,8	958	16,4
1994	420	30,5	32	2,1	703	123,2	963	17,3
1995	414	30,2	30	2,2	709	124,8	984	17,0
1996	408	29,9	27	2,1	758	127,6	983	16,7
1997	402	29,4	25	2,0	778	127,2	1 029	17,1
1998	398	29,0	27	2,1	809	126,5	1 080	17,1
1999	393	28,5	24	2,0	839	124,3	1 089	17,2
2000	388	28,3	24	2,0	847	124,4	1 094	17,9
2001	386	28,4	23	1,9	845	129,7	1 094	18,0

1) Bezogen auf die verkaufte Auflage für das IV. Quartal, 2001: III. Quartal; ab 1991 inkl. neuer Bundesländer.

Quelle: IVW-Auflagenlisten.

Tagespresse: Netto-Umsätze¹⁾

	1998		1999		2000	
	West	Ost	West	Ost ²⁾	West	Ost ²⁾
Anzahl der gemeldeten Titel	253	21	243	21	235	21
Gesamtauflage der gemeldeten Titel						
lt. IVW II. Quartal in Mio Exempl.	19,5	3,3	19,3	3,2	19,1	3,0
Auflagenrepräsentanz in %	94,8	82,5	95,3	42,8	93,0	80,7
Umsatz gesamt in Mio DM	16 260,8	2 175,0	16 639,2	2 094,6	17 838,3	2 177,9
Anzeigen	10 274,8	1 202,5	10 712,1	1 144,7	11 668,3	1 552,0
Vertrieb	5 986,0	972,4	5 927,2	949,9	6 170,0	1 022,7
Nettoumsatz je Monatsstück in DM	65,94	45,09	68,50	34,28	72,52	48,54
Anzeigen	41,67	24,93	44,10	17,40	47,45	25,76
Vertrieb	24,27	20,16	24,40	16,88	25,09	22,80

1) Inkl. Kaufzeitungen.

2) Aufgrund geringer Repräsentanz wurden den Kaufzeitungen die Wochenzeitungen zugerechnet.

Quelle: BDZV-Jahrbücher.

Tagespresse: Kosten- und Erlösstruktur von Abonnementzeitungen¹⁾

	1996		1997		1998		1999		2000	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost	West	Ost	West	Ost
Kosten gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Herstellung	39,4	34,9	37,4	33,5	36,6	33,1	36,8	31,1	36,6	29,4
Vertrieb	19,1	21,8	19,4	20,1	19,8	19,8	19,8	21,5	20,6	21,5
Redaktion	21,0	23,0	21,6	24,9	21,7	24,7	21,7	26,4	21,6	27,5
Verwaltung	7,6	9,4	8,3	9,1	8,6	9,1	8,3	10,4	7,3	11,8
Anzeigen	12,9	10,8	13,4	12,4	13,4	13,3	13,4	10,6	14,0	9,8
Erlöse gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vertrieb	36,0	39,7	37,6	42,0	37,1	42,0	36,2	46,8	35,5	48,9
Anzeigen und Beilagen	63,9	60,3	62,4	58,1	62,9	58,1	63,8	53,2	64,5	51,1
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1) Durchschnittswert in %.

Quelle: BDZV-Jahrbücher.

Tagespresse: Durchschnittliche Bezugspreise 2001

Auflagen- kategorien	Abopreise in DM/Monat				Einzelverkaufspreise in DM					
	Postbezug		Trägerpreise		Mo bis Do		Freitag	Samstag		
	West	Ost	West	Ost	West	Ost	West	Ost ²⁾	West	Ost ²⁾
Regionale Zeitungen										
bis 5 000	36,10		33,05		1,53		1,5		1,86	
10 000	37,71		34,13		1,58		1,58		1,80	
25 000	40,04	40,90	35,97	25,90	1,66	1,10	1,7		1,98	
50 000	39,55		36,10		1,70		1,72		2,07	
125 000	40,64	36,95	36,85	28,44	1,72	1,25	1,72		2,05	
200 000	39,06	39,00	36,36	28,54	1,72	1,27	1,7		2,07	
über 200 000	39,96	38,98	35,93	28,40	1,68	1,29	1,7		2,07	
Überregionale Zeitungen ¹⁾			49,54		2,33		2,4		2,62	

1) Für BRD West wurden sechs (Samstag vier) überreg. Zeitungen herangezogen; für BRD Ost keine Meldungen.

2) Keine Angaben für BRD Ost.

Stand: Juli 2001.

Quelle: BDZV-Jahrbücher und eigene Berechnungen.