

# Politisches Interesse und Mediennutzung

Daten aus der ARD/ZDF-Langzeitstudie  
Massenkommunikation

## ① Politisches Interesse laut Selbsteinschätzung 1970 bis 2000

BRD gesamt<sup>1)</sup>, in %

	1970	1974	1980	1985	1990	1995	2000
Politisches Interesse							
stark	32	37	44	42	50	43	54
mittel	40	41	40	36	35	39	37
schwach	28	22	16	22	14	17	10

1) Bis einschließlich 1990 nur alte Bundesländer.

Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation.

## ② Reichweite der Tageszeitung nach politischem Interesse 1970 bis 2000

BRD gesamt<sup>1)</sup>, Ø Mo-So<sup>2)</sup>, in %

	Reichweite der Tageszeitung						
	1970	1974	1980	1985	1990	1995	2000
Politisches Interesse							
stark	79	82	80	82	77	74	61
mittel	73	73	77	73	70	61	49
schwach	57	59	61	59	51	47	35

1) Bis einschließlich 1990 nur alte Bundesländer.

2) Der Sonntag wurde erst ab 1990 in die Erhebung einbezogen.

Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation.

## ③ Politisches Interesse nach Präferenzpublika<sup>1)</sup> des Fernsehens

BRD gesamt<sup>2)</sup>, in %

	1990		1995		2000	
	Präferenz für ö.-r. TV	priv. TV	Präferenz für ö.-r. TV	priv. TV	Liebblingsprogramm ö.-r. TV	priv. TV
Politisches Interesse						
stark	54	37	55	30	66	42
mittel	35	39	33	46	29	44
schwach	11	24	12	24	5	14

1) Präferenzpublika 1990 und 1995 ermittelt über „Inselfrage“; 2000 über Lieblingsfernsehprogramm.

2) 1990: BRD gesamt = nur alte Bundesländer.

Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation.