

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 30.6.2002**

Gebühreneinzugszentrale

HF	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte			Veränderungen				
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.03.2002			
	HF & FS	Nur HF	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt	
BR	4.522.128	342.677	1.068.305	80.515	6.013.625	16,01	264.930	177.746	442.676	14,19	6.456.301	15,87	66.679	3.221	10	11	12	69.900
HR	2.260.805	146.307	497.329	42.624	2.947.065	7,85	153.507	40.945	194.452	6,23	3.141.517	7,72	16.118	3.449	16.118	3.449	19.567	19.567
MDR	3.513.376	124.861	380.567	35.899	4.054.703	10,81	198.375	56.493	254.868	8,16	4.309.571	10,60	17.004	8.412	17.004	8.412	25.476	25.476
NDR	5.355.881	288.588	947.604	76.290	6.668.363	17,75	473.868	115.212	589.080	18,88	7.257.443	17,84	71.128	5.856	71.128	5.856	76.984	76.984
ORB	957.135	31.810	108.783	9.938	1.107.666	2,95	68.955	13.159	82.114	2,63	1.189.780	2,92	6.367	1.712	6.367	1.712	8.079	8.079
RB	258.732	15.726	39.201	3.345	317.004	0,84	37.458	6.869	44.327	1,42	361.331	0,89	815	250	815	250	1.065	1.065
SR	391.297	19.039	58.444	1.571	470.351	1,25	34.486	13.114	47.600	1,53	517.951	1,27	1.406	-40	1.406	-40	1.366	1.366
SFB	1.164.639	82.308	119.178	19.125	1.385.250	3,69	174.789	21.889	196.678	6,31	1.581.928	3,89	-549	3.341	-549	3.341	2.792	2.792
SWR	5.315.611	477.045	1.100.658	58.652	6.951.966	18,50	296.203	132.176	428.379	13,74	7.380.345	18,14	37.336	1.002	37.336	1.002	38.338	38.338
WDR	6.315.171	276.374	1.003.863	50.096	7.645.504	20,35	675.030	164.274	839.304	26,91	8.484.808	20,86	40.081	1.243	40.081	1.243	41.324	41.324
A R D	30.054.775	1.804.735	5.323.932	378.055	37.561.497	100,00	2.377.601	741.877	3.119.478	100,00	40.680.975	100,00	256.445	28.446	256.445	28.446	284.891	284.891

FS	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte			Veränderungen				
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.03.2002			
	HF & FS	Nur FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt	
BR	4.522.128	291.687	185.580	130.697	5.130.092	15,47	262.153	86.910	349.063	12,64	5.479.155	15,26	78.122	2.818	78.122	2.818	80.940	80.940
HR	2.260.805	87.120	63.220	52.682	2.463.827	7,43	154.157	22.122	176.279	6,38	2.640.106	7,35	9.873	2.594	9.873	2.594	12.467	12.467
MDR	3.513.376	115.337	61.359	62.574	3.752.646	11,32	203.342	47.459	250.801	9,09	4.003.447	11,13	10.699	8.438	10.699	8.438	19.137	19.137
NDR	5.355.881	194.379	183.079	119.080	5.852.419	17,66	478.280	64.968	543.248	19,66	6.395.667	17,81	82.856	5.560	82.856	5.560	88.416	88.416
ORB	957.135	32.985	21.308	17.816	1.029.244	3,10	70.470	12.475	82.945	3,00	1.112.189	3,10	6.238	2.141	6.238	2.141	8.379	8.379
RB	258.732	7.012	5.071	4.202	275.017	0,83	37.491	2.365	39.856	1,44	314.873	0,88	684	205	684	205	889	889
SR	391.297	16.857	10.061	3.914	422.129	1,27	34.887	6.700	41.587	1,51	463.716	1,29	1.070	-10	1.070	-10	1.060	1.060
SFB	1.164.639	50.576	31.566	27.828	1.274.609	3,85	174.458	12.438	186.896	6,77	1.461.505	4,07	-900	3.990	-900	3.990	3.090	3.090
SWR	5.315.611	324.872	144.032	102.945	5.887.460	17,76	292.313	48.471	340.784	12,34	6.228.244	17,35	40.006	3.078	40.006	3.078	43.084	43.084
WDR	6.315.171	522.475	143.108	83.545	7.064.299	21,31	679.272	71.233	750.505	27,17	7.814.804	21,76	26.661	3.982	26.661	3.982	30.643	30.643
A R D	30.054.775	1.643.300	848.384	605.283	33.151.742	100,00	2.386.823	375.141	2.761.964	100,00	35.913.706	100,00	255.309	32.796	255.309	32.796	288.105	288.105

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien¹⁾

Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im II. Quartal 2002

Werbeträger	Aufwendungen in 1000 €		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	II/2002	II/2001	II/2002	II/2001
Zeitungen ²⁾	896 516	933 246	45 243	48 389
Publikumszeitschriften	1 007 783	1 094 563	58 720	65 586
Fachzeitschriften	105 293	102 316	17 152	16 628
Presse gesamt	2 009 592	2 130 125	121 114	130 602
Fernsehen	1 818 272	1 969 390	15 052,6	14 413,6
Hörfunk	232 069	252 513	11 950,8	11 377,5
Plakat	120 154	137 532	1 305,8	1 554,6
Gesamt ³⁾	4 180 088	4 489 560	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung. Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.