

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 31.3.2003**

Gebühreneinzugszentrale

HF	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte			Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.12.2002		
	HF & FS	Nur HF	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt
	1	2	3	4	5								9		10	11	12
BR	4.555.438	341.048	1.079.475	79.081	6.055.042	15,97	268.174	184.366	452.540	14,07	6.507.582	15,83	6.507.582	15,83	21.951	6.434	28.385
HR	2.276.446	146.502	515.979	44.862	2.983.789	7,87	157.736	43.020	200.756	6,24	3.184.545	7,74	3.184.545	7,74	18.634	2.113	20.747
MDR	3.524.148	133.623	401.363	38.600	4.097.734	10,81	208.740	61.964	270.704	8,43	4.368.438	10,61	4.368.438	10,61	23.314	6.437	29.751
NDR	5.403.927	296.058	933.038	71.607	6.704.630	17,69	489.865	122.442	612.307	19,04	7.316.937	17,80	7.316.937	17,80	21.148	8.953	30.101
ORB	960.634	33.363	113.141	9.612	1.116.750	2,95	71.488	14.775	86.263	2,68	1.203.013	2,93	1.203.013	2,93	6.108	1.834	7.942
RB	259.660	15.909	40.101	3.337	319.007	0,84	37.272	7.157	44.429	1,38	363.436	0,88	363.436	0,88	529	255	784
SR	393.737	19.244	59.722	1.650	474.353	1,25	33.902	12.211	46.113	1,43	520.466	1,27	520.466	1,27	779	782	1.561
SFB	1.168.539	84.122	126.045	19.775	1.398.481	3,69	178.010	22.705	200.715	6,24	1.599.196	3,89	1.599.196	3,89	9.920	165	10.085
SWR	5.361.263	476.179	1.118.478	59.002	7.014.922	18,51	299.910	137.185	437.095	13,60	7.452.017	18,13	7.452.017	18,13	21.301	6.565	27.866
WDR	6.361.529	282.766	1.040.140	54.406	7.738.841	20,42	689.449	175.205	864.654	26,89	8.603.495	20,92	8.603.495	20,92	24.121	14.404	38.525
A R D	30.265.321	1.828.814	5.427.482	381.932	37.903.549	100,00	2.434.546	781.030	3.215.576	100,00	41.119.125	100,00	41.119.125	100,00	147.805	47.942	195.747

FS	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte			Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.12.2002		
	HF & FS	Nur FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt
	1	2	3	4	5								9		10	11	12
BR	4.555.438	296.532	148.153	129.616	5.129.739	15,42	266.516	92.190	358.706	12,54	5.488.445	15,19	5.488.445	15,19	10.481	4.574	15.055
HR	2.276.446	83.565	61.028	53.794	2.474.833	7,44	158.791	24.577	183.368	6,41	2.658.201	7,36	2.658.201	7,36	4.954	2.597	7.551
MDR	3.524.148	117.777	57.271	63.062	3.762.258	11,30	214.042	52.704	266.746	9,31	4.029.004	11,13	4.029.004	11,13	11.436	6.116	17.552
NDR	5.403.927	190.537	143.462	113.273	5.851.199	17,59	493.898	71.154	565.052	19,75	6.416.251	17,76	6.416.251	17,76	18.401	7.393	25.794
ORB	960.634	33.105	18.377	17.104	1.029.220	3,09	73.143	14.064	87.207	3,05	1.116.427	3,09	1.116.427	3,09	2.152	2.005	4.157
RB	259.660	7.147	5.082	4.177	276.066	0,83	37.383	2.517	39.900	1,39	315.966	0,87	315.966	0,87	359	189	548
SR	393.737	17.394	9.850	4.011	424.992	1,28	34.302	6.520	40.822	1,43	465.814	1,29	465.814	1,29	366	634	1.000
SFB	1.168.539	52.341	32.281	29.211	1.282.372	3,85	178.005	12.894	190.899	6,67	1.473.271	4,08	1.473.271	4,08	6.432	93	6.525
SWR	5.361.263	333.694	128.085	104.007	5.927.049	17,81	297.481	56.828	354.309	12,38	6.281.358	17,39	6.281.358	17,39	15.089	8.321	23.410
WDR	6.361.529	526.611	142.954	87.064	7.118.158	21,39	694.387	80.102	774.489	27,07	7.892.647	21,84	7.892.647	21,84	16.168	13.004	29.172
A R D	30.265.321	1.658.703	746.543	605.319	33.275.886	100,00	2.447.948	413.550	2.861.498	100,00	36.137.384	100,00	36.137.384	100,00	85.838	44.926	130.764

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien¹⁾

Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im I. Quartal 2003

Werbeträger	Aufwendungen in 1000 Euro		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	I/2003	I/2002	I/2003	I/2002
Zeitungen ²⁾	965 525	909 291	46 264	45 073
Publikumszeitschriften	815 616	904 839	48 483	53 484
Fachzeitschriften	101 932	106 055	16 303	18 038
Presse gesamt	1 883 073	1 920 184	111 049	116 595
Fernsehen	1 626 054	1 728 347	13 460,4	14 512,8
Hörfunk	218 426	231 393	11 422,8	11 263,0
Plakat	117 640	114 680	1 129,2	1 199,4
Gesamt ³⁾	3 845 193	3 994 606	-	-

- 1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.
- 2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung.
Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.
- 3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.