

**Online-Bruttowerbeaufwendungen
in Deutschland 2001/2002**

Monat	in Tsd Euro	
	2001	2002
Januar	15 703	13 607
Februar	16 032	13 943
März	19 473	20 600
April	19 394	21 758
Mai	19 540	21 544
Juni	18 164	21 495
Juli	16 156	20 233
August	15 092	16 928
September	15 641	23 010
Oktober	16 582	27 279
November	16 855	28 217
Dezember	22 977	27 325
Gesamt	211 609	255 939

Quelle: Nielsen Media Research.

Werbungtreibende Branchen im Internet 2002

in Deutschland

Branchen	Investitionen in Tsd Euro	Änderung zum Vorjahr	
		in %	Anteil an Onlinewerbung gesamt in %
Dienstleistungen	53 223	87,3	20,8
Ausbildung und Medien	39 013	26,8	15,2
Handel und Versand	33 701	48,2	13,2
Finanzdienstleistungen	29 553	75,7	11,5
Telekommunikation	22 414	7,2	8,8
Verkehr	14 146	23,4	5,5
Sonstige Wirtschaftsbereiche	10 024	-59,8	3,9
EDV/Hardware/Software	8 769	-28,0	3,4
Touristik	8 418	-20,6	3,3
EDV-Dienstleistungen	7 061	81,1	2,8
Versicherungen	5 258	-23,2	2,1
Sonstige Finanzen	4 139	-58,2	1,6
Ernährung	3 446	274,8	1,3
Freizeit und Sport	2 535	67,5	1,0
Körperpflege	2 445	95,7	1,0
Getränke	1 894	85,0	0,7
Ind. Verbrauchsgüter	1 857	363,6	0,7
Pharmazie	1 639	163,8	0,6
Audio und Video	1 270	3,2	0,5
Persönlicher Bedarf	1 045	293,8	0,4
Energie	647	-49,9	0,3
Textilien/Bekleidung	634	-21,5	0,2
Tabak	625	24,0	0,2
Haus- und Gartenausstattung	552	1,2	0,2
Investitionsgüter	420	-37,1	0,2
Bauwirtschaft	386	-15,7	0,2
Reinigung	333	906,5	0,1
Kunst und Kultur	310	7,9	0,1
Foto und Optik	155	-22,1	0,1
Haus-, Land- und Forstwirtschaft	26	-74,1	0,0
Gesamt	255 938	21,0	100,0

Quelle: Nielsen Media Research/ZAW.