

**Prognostizierte Veränderungen der Werbeumsätze nach Weltregionen**

*in %*

	2004*	2005*	2006*
Afrika/Naher Osten	13,4	11,3	11,2
Asien	7,3	5,7	5,5
USA	5,5	4,2	4,8
Europa	4,7	4,4	5,1
Lateinamerika	4,7	5,2	6,7
Weltweit	6,2	4,8	5,6

\* Veränderungen jeweils gegenüber dem Vorjahr.

Quellen: Zenith Optimedia; Horizont 42/2004.

**Prognose des Sponsoringvolumens in Deutschland 2005 bis 2007**

*gerundete Durchschnittswerte in Mrd Euro*

	2005	2006	2007
Gesamtvolumen	3,6	4,3	3,9
Sportsponsoring	2,1	2,7	2,2
Mediensponsoring	0,9	1,0	0,9
Kultursponsoring	0,3	0,3	0,4
Public-Sponsoring	0,3	0,3	0,4

Quelle: pilot; Stand: Januar 2005.