



**Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien**

*Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2005*

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-Dez. 2005	Jan.-Dez. 2004	Index 2004=100	Jan.-Dez. 2005	Jan.-Dez. 2004	Index 2004=100
Zeitungen	4 990 408	4 539 225	110	214 992	204 748	105
Publikumszeitschriften	3 872 948	3 897 315	99	252 934	254 275	99
Fachzeitschriften	422 577	419 740	101	61 010	61 762	99
Presse gesamt	9 285 932	8 856 280	105	527 935	520 785	101
Plakat	611 830	562 585	109	5 550 403	5 229 365	106
Fernsehen	8 046 699	7 722 906	104	1 191 153	1 142 295	104
Hörfunk	1 166 756	1 008 745	116	1 035 409	931 752	111
Elektron. Medien gesamt	9 213 455	8 731 651	106	2 226 562	2 074 047	107
Gesamt	19 111 217	18 150 516	105	-	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.