

① **Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien**

*Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2006*

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-Juni 2006	Jan.-Juni 2005	Index 2005=100	Jan.-Juni 2006	Jan.-Juni 2005	Index 2005=100
Zeitungen	2 576 629	2 411 947	107	109 501	104 017	105
Publikumszeitschriften	2 013 196	1 859 752	108	129 960	124 499	104
Fachzeitschriften	227 747	209 142	109	33 373	31 769	105
Presse gesamt	4 817 571	4 480 840	108	272 834	260 285	105
Plakat	325 459	307 024	106	3 152 410	2 632 880	120
Fernsehen	3 925 474	3 779 612	104	635 302	573 858	111
Hörfunk	586 985	574 796	102	503 757	502 482	100
Elektron. Medien gesamt	4 512 459	4 354 408	104	1 139 059	1 076 340	106
Gesamt	9 655 490	9 142 273	106	-	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.