

**Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien**

*Produkte und Dienstleistungen im II. Quartal 2007*

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-Juni 2007	Jan.-Juni 2006	Index 2006=100	Jan.-Juni 2007	Jan.-Juni 2006	Index 2006=100
Zeitungen	2 660 340	2 577 016	103	110 907	109 502	101
Publikumszeitschriften	2 007 197	2 018 606	99	126 069	130 565	97
Fachzeitschriften	222 028	224 541	99	32 221	33 301	97
Presse gesamt	4 889 565	4 820 164	101	269 198	273 368	98
Plakat	381 101	325 544	117	3 002 930	2 662 850	113
Fernsehen	4 189 575	3 925 650	107	698 469	635 268	110
Hörfunk	645 157	600 366	107	556 387	514 606	108
Elektron. Medien gesamt	4 834 732	4 526 016	107	1 254 856	1 149 874	109

Quelle: Nielsen Media Research.