

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den Above-the-line Medien

Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2008

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-Dez. 2008	Jan.-Dez. 2007	Index 2007=100	Jan.-Dez. 2008	Jan.-Dez. 2007	Index 2007=100
Zeitungen	5 428 494	5 480 352	99	227 503	228 582	100
Publikumszeitschriften	3 973 657	4 147 904	96	250 332	260 082	96
Fachzeitschriften	422 902	434 046	97	59 928	62 117	96
Print gesamt	9 825 053	10 062 303	98	537 763	550 781	98
Plakat	795 263	780 046	102	6 004 066	6 134 033	98
Fernsehen	9 124 964	8 734 399	104	1 607 360	1 447 375	111
Hörfunk	1 289 697	1 300 480	99	1 128 065	1 130 407	100
Elektron. Medien gesamt	10 414 661	10 034 879	104	2 735 425	2 577 782	106
Kino	73 373	83 490	88	8 442	9 394	90
Gesamt	21 108 350	20 960 718	101	-	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.