

Olympische Spiele: Einnahmenentwicklung 1994 bis 2012

jeweils Winter- und Sommerspiele, in Mio Dollar

	1994/1996 Lillehammer/ Atlanta	1998/2000 Nagano/ Sydney	2002/2004 Salt Lake City/ Athen	2006/2008 Turin/ Peking	2010/2012 Vancouver/ London
TV-Rechte	1 251	1 845	2 232	2 570	3 850
Top-Sponsoren	279	579	663	866	950
Nationale Sponsoren	534	655	796	1 555	1 838
Eintrittskarten	451	625	411	274	1 238
Linzenzgeschäfte	115	66	87	185	170
Gesamt	2 630	3 770	4 189	5 450	8 064

Quelle: Werben & Verkaufen 8/2014.

Fußball-Bundesliga: Einnahmen 2012/2013

	in Mio Euro	Anteil in %
Mediale Verwertung	619,9	28,5
Werbeerlöse	578,8	26,7
Spielerlöse	469,3	21,6
Transfererlöse	155,0	7,1
Merchandising	120,4	5,5
Sonstiges	229,1	10,6
Gesamt	2 172,5	100,0

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH (Hrsg.): Bundesliga Report 2014.