

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien						
Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2016						
Werbeträger	Jan.-März 2015		Jan.-März 2016		+/- in %	+/- in T-Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	2 010 879	30,8	2 030 943	29,5	1,0	20 064
Zeitungen	1 112 830	17,1	1 138 298	16,5	2,3	25 468
Publikumszeitschriften	799 364	12,3	786 813	11,4	-1,6	-12 552
Fachzeitschriften	98 685	1,5	105 833	1,5	7,2	7 148
Out-of-home	355 225	5,4	393 294	5,7	10,7	38 069
Fernsehen	3 020 215	46,3	3 296 977	47,9	9,2	276 762
Hörfunk	388 632	6,0	423 171	6,1	8,9	34 539
Internet	721 068	11,1	718 113	10,4	-0,4	-2 956
Kino	27 138	0,4	27 716	0,4	2,1	578
Gesamt	6 523 158	100,0	6 890 214	100,0	5,6	367 056

Quelle: Nielsen.