

Anzahl der audiovisuellen On-demand-Dienste in den Ländern der EU			
Land	Gesamt 2013	Gesamt 2015	Veränderung 2013/2015 in %
AT	66	118	79
BE	92	115	25
BG	22	25	14
CY	22	22	0
CZ	96	125	30
DE	274	330	20
DK	43	51	19
EE	11	14	27
ES	97	109	12
FI	25	28	12
FR	412	434	5
GB	515	682	32
GR	35	39	11
HR	14	16	14
HU	78	90	15
IE	23	26	13
IT	96	151	57
LT	14	15	7
LU	113	121	7
LV	19	21	11
MT	4	8	100
NL	110	120	9
PL	107	112	5
PT	39	40	3
RO	40	52	30
SE	144	153	6
SI	19	20	5
SK	33	51	55
Gesamt EU 28	2 563	3 088	20

Quelle: European Audiovisual Observatory/MAVISE database.

Rundfunkbeitrag: Überblick über die wichtigsten Kennzahlen 2013 bis 2015

	2013	2014	2015
Anzahl der Beitragskonten im privaten und nicht privaten Bereich	42 426 364	44 508 096	44 661 473
Wohnungen im Beitragskontenbestand	36 385 345	39 346 878	39 002 073
Betriebsstätten	3 316 951	3 462 590	3 602 027
Gästezimmer	889 089	901 458	904 009
Ferienwohnungen	123 251	126 752	126 430
Kraftfahrzeuge	4 173 543	4 250 407	4 255 979
Personen mit Befreiung	2 499 843	2 528 674	2 858 220
Personen mit Ermäßigung	527 756	505 506	482 159
Mahnmaßnahmen	rd. 14,9 Mio	rd. 21,1 Mio	rd. 25,4 Mio
Gesamterträge	rd. 7 681,2 Mio €	rd. 8 324,3 Mio €	rd. 8 131,3 Mio €
Aufwendungen	rd. 167,0 Mio €*	rd. 170,6 Mio €*	rd. 171,3 Mio €

* Bereinigt um Sondereffekte aus der Umstellung aus dem neuen Finanzierungsmodell.

Quelle: ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice: Jahresbericht 2015. Köln, Juni 2016, S. 28.

Rundfunkbeitrag: Verteilung der Gesamterträge 2015

Rundfunkanstalt	Gesamterträge ohne Anteile der Landesmedienanstalten in €	Landesmedienanstalten-Anteile* in €	Gesamterträge inkl. Anteile der Landesmedienanstalten in €
ARD			
Bayerischer Rundfunk	937 846 919,50	25 052 511,27	962 899 430,77
Hessischer Rundfunk	431 026 740,33	11 495 489,38	442 522 229,71
Mitteldeutscher Rundfunk	607 502 167,51	16 150 898,25	623 653 065,76
Norddeutscher Rundfunk	1 002 276 892,78	26 683 298,98	1 028 960 191,76
Radio Bremen	45 009 255,72	1 209 486,81	46 218 742,53
Rundfunk Berlin-Brandenburg	415 026 039,02	11 049 711,29	426 075 750,31
Saarländischer Rundfunk	68 615 525,52	1 821 838,95	70 437 364,47
Südwestrundfunk	1 045 096 765,64	27 816 807,66	1 072 913 573,30
Westdeutscher Rundfunk	1 205 580 221,86	31 108 503,01	1 237 688 724,87
Gesamt	5 757 980 527,88	153 388 545,60	5 911 369 073,48
Deutschlandradio	218 080 457,43	-	218 080 457,43
Zweites Deutsches Fernsehen	2 001 835 471,06	-	2 001 835 471,06
Gesamt	7 977 896 456,37	-	8 131 285 001,97

* Die Landesmedienanstalten-Anteile für Deutschlandradio und für das ZDF sind bei den ARD-Anstalten enthalten und werden von diesen direkt – einschließlich der Anteile Deutschlandradio und ZDF – abgeführt.

Quelle: ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice: Jahresbericht 2015. Köln, Juni 2016, S. 35.

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien

Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2016

Werbeträger	Jan.-Juni 2015		Jan.-Juni 2016		+/- in %	+/- in T-Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	4 050 590	30,0	4 168 805	29,2	2,9	118 215
Zeitungen	2 202 104	16,3	2 318 463	16,3	5,3	116 359
Publikumszeitschriften	1 647 195	12,2	1 644 044	11,5	-0,2	-3 151
Fachzeitschriften	201 291	1,5	206 298	1,4	2,5	5 007
Out-of-home	787 897	5,8	835 703	5,9	6,1	47 805
Fernsehen	6 272 666	46,5	6 793 913	47,6	8,3	521 247
Hörfunk	780 483	5,8	862 991	6,1	10,6	82 508
Internet	1 543 996	11,4	1 551 886	10,9	0,5	7 890
Kino	51 890	0,4	48 358	0,3	-6,8	-3 533
Gesamt	13 487 523	100,0	14 261 655	100,0	5,7	774 133

Quelle: Nielsen.