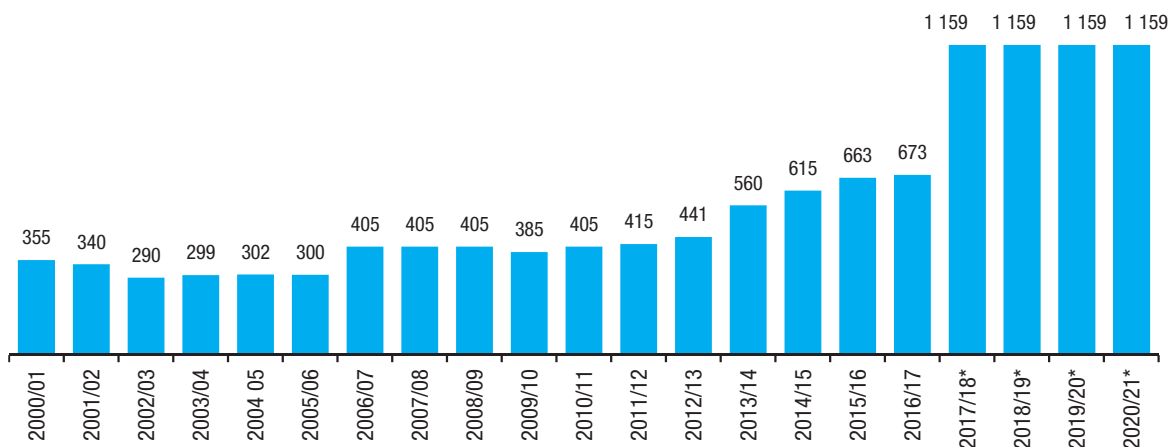


Fußball-Bundesliga: Einnahmen aus dem Verkauf der Fernsehübertragungsrechte für 2000/2001 bis 2020/2021

in Mio Euro

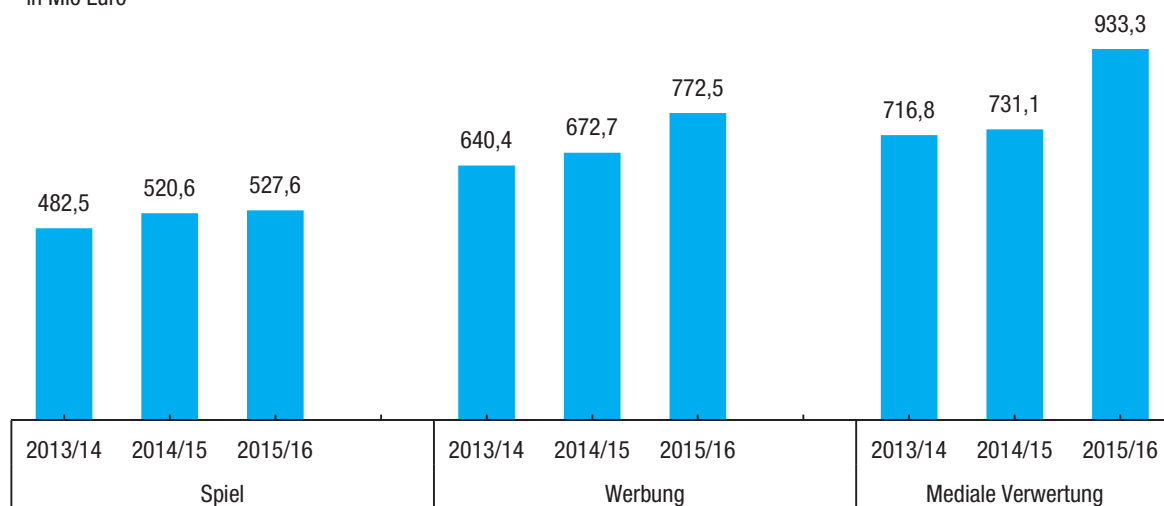


* Jahresdurchschnitt

Quelle: DFL; Statista.

Bundesliga: Entwicklung Spiel-, Werbe- und Medienerlöse 2013 bis 2016

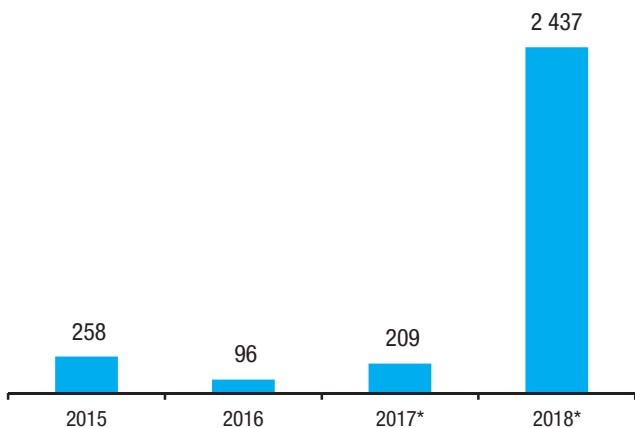
in Mio Euro



Quelle: DFL Report 2017.

FIFA: Erträge aus Fernsehrechten 2015 bis 2018

in Mio US Dollar



* Erwarteter Wert.

Quelle: FIFA; Statista.

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien						
Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2017						
	Jan.-Sept. 2016		Jan.-Sept. 2017		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	6 195 478	28,9	6 177 103	28,5	-0,3	-18 375
Zeitungen	3 477 286	16,2	3 499 028	16,1	0,6	21 742
Publikumszeitschriften	2 417 794	11,3	2 386 107	11,0	-1,3	-31 687
Fachzeitschriften	300 398	1,4	291 968	1,3	-2,8	-8 430
Out-of-home	1 400 449	6,5	1 500 409	6,9	7,1	99 960
Fernsehen	10 107 429	47,2	10 134 473	46,8	0,3	27 044
Hörfunk	1 288 382	6,0	1 337 217	6,2	3,8	48 835
Internet	2 358 741	11,0	2 424 311	11,2	2,8	65 570
Kino	77 587	0,4	93 023	0,4	19,9	15 436
Gesamt	21 428 065	100,0	21 666 536	100,0	1,1	238 471

Quelle: Nielsen.