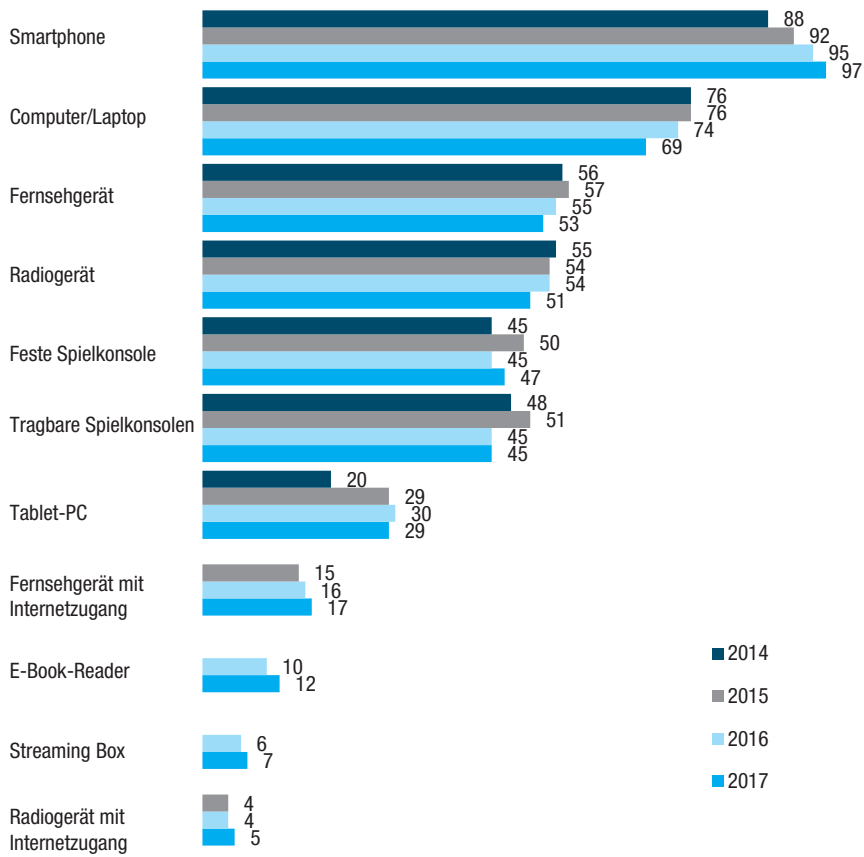


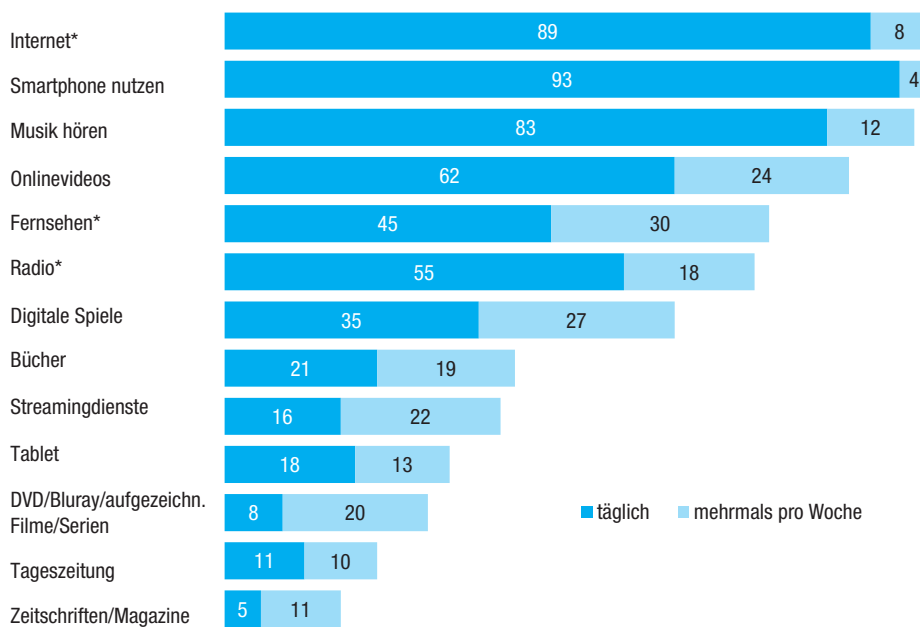
Jugendliche: Gerätebesitz 2014 bis 2017
in %



Basis: Alle Befragten, n=1 200.

Quelle: JIM 2014-2017.

Jugendliche: Medienbeschäftigung in der Freizeit 2017 - Auswahl
in %

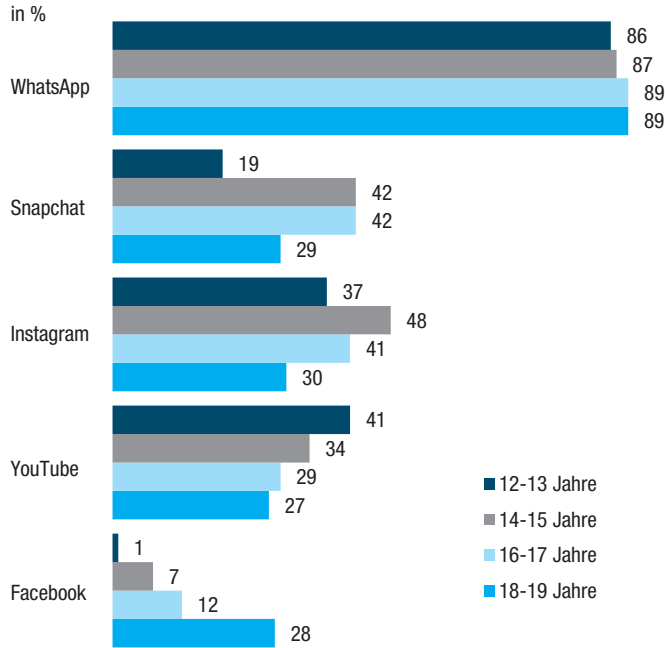


* Egal, über welchen Verbreitungsweg.

Basis: Alle Befragten, n=1 200.

Quelle: JIM 2017.

Jugendliche: Wichtigste Apps* 2017

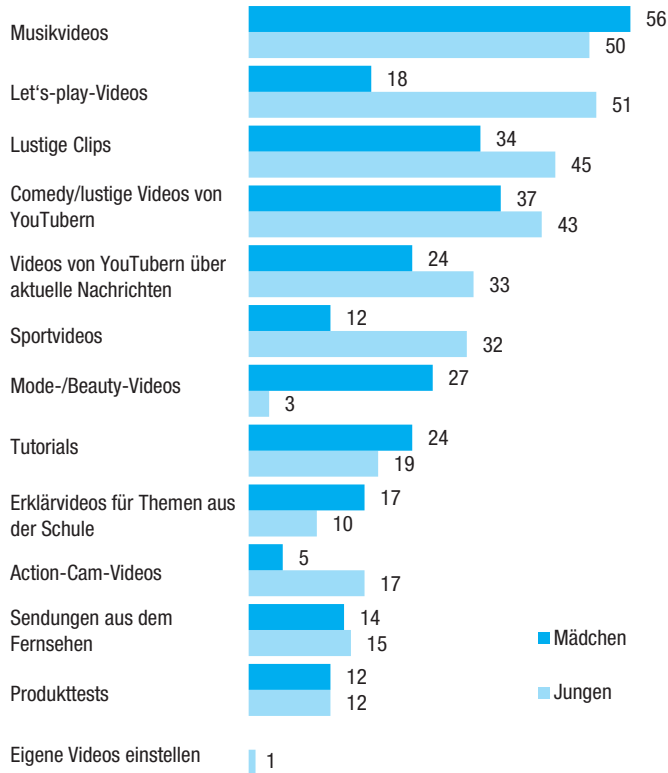


* Bis zu drei Nennungen
 Basis: Befragte, die Apps auf dem Smartphone installiert haben, n=1 143.

Quelle: JIM 2017.

Jugendliche: YouTube-Nutzung 2017

täglich/mehrmals pro Woche, in %



Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1 191.

Quelle: JIM 2017.

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien

Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2017

	Jan.-Dez. 2016		Jan.-Dez. 2017		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	8 805 918	28,2	8 703 074	27,3	-1,2	-102 844
Zeitungen	4 929 140	15,8	4 903 012	15,4	-0,5	-26 128
Publikumszeitschriften	3 460 755	11,1	3 403 877	10,7	-1,6	-56 878
Fachzeitschriften	416 022	1,3	396 184	1,2	-4,8	-19 838
Out-of-home	1 985 226	6,4	2 124 689	6,7	7,0	139 463
Fernsehen	15 090 681	48,3	15 307 574	48,0	1,4	216 892
Hörfunk	1 831 350	5,9	1 916 672	6,0	4,7	85 322
Internet	3 400 922	10,9	3 655 973	11,5	7,5	255 051
Kino	148 387	0,5	159 900	0,5	7,8	11 513
Gesamt	31 262 483	100,0	31 867 880	100,0	1,9	605 397

Quelle: Nielsen.