

<b>Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien</b>						
Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2018						
Werbeträger	Jan.-Dez. 2017		Jan.-Dez. 2018		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	8 730 005	27,4	8 611 844	27,0	-1,4	-118 161
Zeitungen	4 915 355	15,4	4 939 930	15,5	0,5	24 575
Publikumszeitschriften	3 420 408	10,7	3 285 457	10,3	-3,9	-134 950
Fachzeitschriften	394 243	1,2	386 457	1,2	-2,0	-7 786
Out-of-home	2 230 423	7,0	2 167 187	6,8	-2,8	-63 236
Fernsehen	15 330 967	48,1	15 329 681	48,1	0,0	-1 286
Radio	1 916 052	6,0	1 953 794	6,1	2,0	37 743
Online	3 485 860	10,9	3 661 184	11,5	5,0	175 325
Kino	159 900	0,5	138 753	0,4	-13,2	-21 147
<b>Gesamt</b>	<b>31 853 206</b>	<b>100,0</b>	<b>31 862 443</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>9 237</b>

Quelle: Nielsen.