

<b>Die 50 größten Medienkonzerne* der Welt 2018</b>		
Umsatz in Mrd Euro		
1.	AT&T Inc. (Dallas/USA)	169,82
2.	Alphabet Inc. (Mountain View/USA)	98,13
3.	Comcast (Philadelphia/USA)	75,27
4.	The Walt Disney Company (Burbank/USA)	48,81
5.	Charter Comm. Inc. (St. Louis/USA)	36,82
6.	Facebook, Inc. (Palo Alto/USA)	35,98
7.	Sony Entertainment (Tokyo/JP)	32,85
8.	News Corp. Ltd./21st Century Fox (New York/USA)	32,43
9.	Tencent Holdings Ltd. (Shenzen/China)	30,48
10.	Amazon.com Inc. (Seattle/USA)	27,73
11.	Apple Inc. (Cupertino/USA)	26,53
12.	Viacom Inc./CBS Corp. (New York/USA)	23,86
13.	Altice Group (Amsterdam/NL)	23,50
14.	Cox Enterprises Inc. (Atlanta/USA)	17,79
15.	Bertelsmann SE & Co. KGaA (Gütersloh/GER)	17,19
16.	Sky plc (Isleworth/UK)	14,51
17.	Liberty Media Corp./Liberty Interactive (Englewood, CO/USA)	14,49
18.	Dish Network Corporation (Englewood, CO/USA)	12,74
19.	Microsoft Corporation (Redmond/USA)	12,70
20.	Vivendi S.A. (Paris/FRA)	12,44
21.	Baidu Inc. (Beijing/China)	11,12
22.	Netflix (Los Gatos/USA)	10,35
23.	Thomson Reuters Corporation (New York/USA)	10,02
24.	Rogers Comm. (Toronto/CA)	9,66
25.	The Hearst Corporation (New York/USA)	9,56
26.	RELX Group (London/GB)	8,39
27.	Bloomberg L.P. (New York/USA)	8,31
28.	Lagardère Media (Paris/FRA)	7,07
29.	ARD (Berlin, München/GER)	6,50
30.	Activision Blizzard Inc. (Santa Monica/USA)	6,21
31.	Discovery Communications (Silver Spring/USA)	6,08
32.	Nielsen Holdings plc (Haarlem/NL)	5,82
33.	BBC (London/UK)	5,65
34.	Nippon Hoso Kyokai (Tokyo/Japan)	5,54
35.	iHeart Media (San Antonio/USA)	5,46
36.	Shanghai Media Group (Shanghai/China)	5,46
37.	The Naspers Group (Cape Town/ZA)	5,40
38.	S&P Global (New York/USA)	5,36
39.	Oath (New York/USA)	5,31
40.	De Agostini Group (Novara/IT)	5,19
41.	Pearson plc (London/UK)	5,15
42.	Fuji Media Holdings, Inc. (Tokyo/Japan)	4,80
43.	Grupo Televisa (Mexico City/MX)	4,54
44.	Electronic Arts (Redwood City/USA)	4,51
45.	Wolters Kluwer nv (Amsterdam/NL)	4,42
46.	ITV plc (London/GB)	4,15
47.	Nintendo Company Ltd. (Kyoto/Japan)	4,10
48.	Spotify AB (Stockholm/SWE)	4,09
49.	ProSiebenSat.1 SE (Unterföhring/GER)	4,08
50.	Globo Comunicação e Participações S.A. (Rio de Janeiro/BRA)	3,89

\* Die Medienkonzerne des Rankings werden als Unternehmen definiert, die publizistische Inhalte in Massenmedien verantwortlich erstellen und/oder verbreiten sowie maßgebliche Teile ihres Umsatzes mit Erlösen aus Rechten/Lizenzen und/oder Werbung erzielen und nicht als reine Telekom- oder Technikprovider auftreten. Ferner werden Konzerne berücksichtigt, die durch Produktion und/oder Distribution maßgeblichen Einfluss auf die kommunikative Umwelt eines breiten Publikums haben. Die Umsatzzahl von Apple bezieht sich ausschließlich auf die Sparte „iTunes, Software & Services“. Bei Microsoft wurde die Entertainment & Devices-Sparte berücksichtigt. Für die Einordnung von Amazon in das Ranking wurde der geschätzte Umsatz von Amazon Prime als Grundlage genommen.

Quelle: Institut für Medien- und Kommunikationspolitik; online abrufbar unter: <https://www.mediadb.eu/datenbanken/internationale-medienkonzerne.html> (abgerufen am 29.3.2019).

**Home Electronics Markt Index Deutschland 2017 und 2018**  
 Konsumentenmarkt (private Nachfrage), ausgewählte Kategorien

	Absatz in 1 000 Stück			Durchschnittspreis in Euro (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio Euro		
	2017	2018	+/- in %	2017	2018	+/- in %	2017	2018	+/- in %
TV-Display gesamt	7 019	6 794	-3,2	604	600	-0,7	4 238	4 073	-3,9
Satellite/Set-Top-Boxen gesamt			0,0			0,0	603	336	-44,3
Sat.Systeme/Antennen	694	588	-15,3	83	80	-3,5	58	47	-19,0
Set Top Boxen	5 341	3 358	-37,1	102	86	-15,7	545	289	-47,0
Video gesamt			0,0			0,0	230	200	-13,0
DVDPlayer/Recorder	437	361	-17,4	62	64	3,3	27	23	-14,8
BlurayPlayer/Recorder	1 098	897	-18,3	134	133	-1,2	147	119	-19,0
Media Boxes/Sticks	790	673	-14,8	71	86	21,5	56	58	3,6
Camcorder	620	573	-7,6	267	237	-11,3	166	136	-18,1
Digital Cameras	2 140	1 872	-12,5	442	446	1,0	946	835	-11,7
Wechselobjektive	700	665	-5,0	532	552	3,7	372	367	-1,3
Digitale Bilderrahmen	138	90	-34,8	70	78	10,5	10	7	-30,0
Home Audio gesamt			0,0			0,0	1 112	1 145	3,0
Einzelkomponenten gesamt	592	670	13,2	376	328	-12,6	222	220	-0,9
Home Cinema Systeme	104	63	-39,4	327	294	-9,9	34	19	-44,1
Traditional Audio Home Systems	157	122	-22,3	125	115	-8,2	20	14	-30,0
ConnectedAudio	1 669	2 144	28,5	230	205	-10,9	384	440	14,6
LautsprecherBoxen	1 330	1 424	7,1	340	318	-6,4	452	453	0,2
Personal Audio gesamt			0,0			0,0	330	276	-16,4
MP3 Portable	686	506	-26,2	66	57	-12,9	45	29	-35,6
Radiorecorder	1 186	1 019	-14,1	60	60	0,0	71	61	-14,1
Sonstige Personal Audio Geräte	3 031	2 761	-8,9	71	67	-4,6	214	186	-13,1
Audio/Video Zubehör			0,0			0,0	922	1 021	10,7
Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	11 976	12 650	5,6	40	46	14,5	478	578	20,9
Docking Lautsprecher	4 630	4 995	7,9	96	89	-7,3	444	443	-0,2
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)			0,0			0,0	307	249	-18,9
Videogames Konsolen	2 705	2 450	-9,4	267	266	-0,2	721	652	-9,6
Unterhaltungselektronik gesamt			0,0			0,0	9 956	9 297	-6,6
Telekommunikation gesamt			0,0			0,0	10 945	12 305	12,4
Mobiltelefone	1 605	1 505	-6,2	56	54	-2,0	89	82	-7,9
Smartphones	22 958	23 028	0,3	436	489	12,1	10 004	11 252	12,5
Telefone	5 051	4 785	-5,3	57	61	6,0	290	291	0,3
Core Wearables	3 579	4 075	13,9	157	167	6,5	562	681	21,2
PCs gesamt			0,0			0,0	4 856	4 723	-2,7
Desktop PCs	958	923	-3,7	804	818	1,7	770	755	-1,9
Notebooks	4 231	3 962	-6,4	680	695	2,1	2 878	2 752	-4,4
TabletPCs	4 095	4 063	-0,8	295	299	1,5	1 208	1 216	0,7
IT-Peripherie gesamt							995	1 047	5,2
Recording Media gesamt							860	783	-9,0
Informationstechnologie gesamt							6 712	6 553	-2,4
ConsumerElectronics gesamt							27 613	28 155	2,0
Elektrokleingeräte gesamt							5 320	5 488	3,2
Elektrogroßgeräte gesamt							8 886	8 745	-1,6
Home Electronics gesamt							41 819	42 388	1,4

Quelle: Handelsverband Technik (BVT); GfK Retail and Technology GmbH; gfu Consumer & Home Electronics GmbH. Die Angaben basieren auf Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege. Online aufrufbar unter: <https://www.bvt-ev.de/Markt/index.php>.