

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien						
Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2019						
Werbeträger	Jan.-März 2018		Jan.-März 2019		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	2 061 324	28,2	1 980 322	27,4	-3,9	-81 002
Zeitungen	1 206 715	16,5	1 168 412	16,2	-3,2	-38 303
Publikumszeitschriften	759 645	10,4	721 160	10,0	-5,1	-38 485
Fachzeitschriften	94 964	1,3	90 749	1,3	-4,4	-4 215
Out-of-home	461 934	6,3	501 555	6,9	8,6	39 621
Fernsehen	3 520 396	48,2	3 425 048	47,4	-2,7	-95 348
Radio	461 289	6,3	468 709	6,5	1,6	7 421
Online	772 893	10,6	820 054	11,4	6,1	47 161
Kino	32 522	0,4	27 780	0,4	-14,6	-4 742
Gesamt	7 310 358	100,0	7 223 468	100,0	-1,2	-86 889

Quelle: Nielsen.