

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien**

Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2019

Werbeträger	Jan.-Juni 2018		Jan.-Juni 2019		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	4 186 771	28,1	4 082 546	27,4	-2,5	-104 224
Zeitungen	2 406 575	16,2	2 364 598	15,9	-1,7	-41 977
Publikumszeitschriften	1 587 188	10,7	1 531 890	10,3	-3,5	-55 298
Fachzeitschriften	193 008	1,3	186 059	1,3	-3,6	-6 949
Out-of-home	1 027 996	6,9	1 118 829	7,5	8,8	90 833
Fernsehen	7 058 036	47,4	6 963 965	46,8	-1,3	-94 070
Radio	930 330	6,3	938 835	6,3	0,9	8 505
Online	1 614 713	10,9	1 724 254	11,6	6,8	109 541
Kino	57 333	0,4	55 242	0,4	-3,6	-2 091
Gesamt	14 875 178	100,0	14 883 673	100,0	0,1	8 494

Quelle: Nielsen.