

Bruttowerberbeaufwendungen Januar bis März 2021

Bereinigter Werbetrend

	2020 in TEUR	2021 in TEUR	+/- in TEUR	+/- in %	Anteil 2020 in %	Anteil 2021 in %
Gesamtmarkt	8 456 234	7 582 797	-873 437	-10,3	100,0	100,0
Print	1 997 017	1 761 637	-235 380	-11,8	23,6	23,2
Zeitungen	1 271 855	1 133 222	-138 633	-10,9	15,0	14,9
Publikumszeitschriften	725 162	628 415	-96 746	-13,3	8,6	8,3
Out-of-Home	518 182	424 371	-93 811	-18,1	6,1	5,6
Fernsehen	3 684 598	3 521 992	-162 607	-4,4	43,6	46,4
Radio	461 996	352 532	-109 464	-23,7	5,5	4,6
Online	1 022 364	970 507	-51 857	-5,1	12,1	12,8
Kino	25 364	9	-25 355	-100,0	0,3	0,0
Werbesendungen	746 712	551 749	-194 963	-26,1	8,8	7,3

Quelle: Nielsen.