

Parameter

Planungsjahr:	2025
Studie:	ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei:	Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Basis:	BRD gesamt
Zielgruppe	14-59 Jahre
Basiskombi:	ARD MEDIA Deutschland-Kombi
Spotlänge:	20 Sekunden
Budget:	Budgetäre Ableitung durch Erreichen der Leistungsziele
Kampagnenzeitraum	Durchschnittsjahr 2025 Montag - Mittwoch, Donnerstag - Freitag, Samstag 1 Woche Basisbelegung und 1 Woche Basisbelegung mit Ausgleich

Vorgehensweise

Planungsziel	Media-Leistungsparameter pro Woche: ca. 60% Nettoreichweite 4-5 Durchschnittskontakte (OTH) ca. 250 GRP
Sender- und Stundenauswahl	Die Auswahl der entsprechenden Sender erfolgt anhand von Reichweite und Wirtschaftlichkeit.
Planung	Im ersten Schritt gewährleistet die für die Zielgruppe "14-59 Jahre" nationale Radio-Kombi des ARD-MEDIA-Portfolios eine wirtschaftliche und reichweitenstarke Basisleistung auf nationaler Ebene. Um in allen Bundesländern einen möglichst gleich starken Werbedruck zu erzielen, wurden im zweiten Schritt ergänzende Angebote, auch von anderen Vermarktern, ausgewählt.
Ergebnisse	Im Folgenden sind die Medialeistungswerte sowohl der Planung mit der Basisbelegung als auch der Planung mit Ausgleich dargestellt.

Gesamtleistung Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK
PLANDATEN		
	Brutto Tarif €	229.235
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	15
Erw. 14-59 J.		
	Potenzial Tsd.	46.865
	Netto-RW %	45,4
	Netto-RW Tsd.	21.267
	Kontakte Tsd.	73.222
	Ø-Kontakte	3,4
	GRP	156
	Brutto-TKP €	3,13
	Affinität	95

Regionale Leistung nach Bundesländern

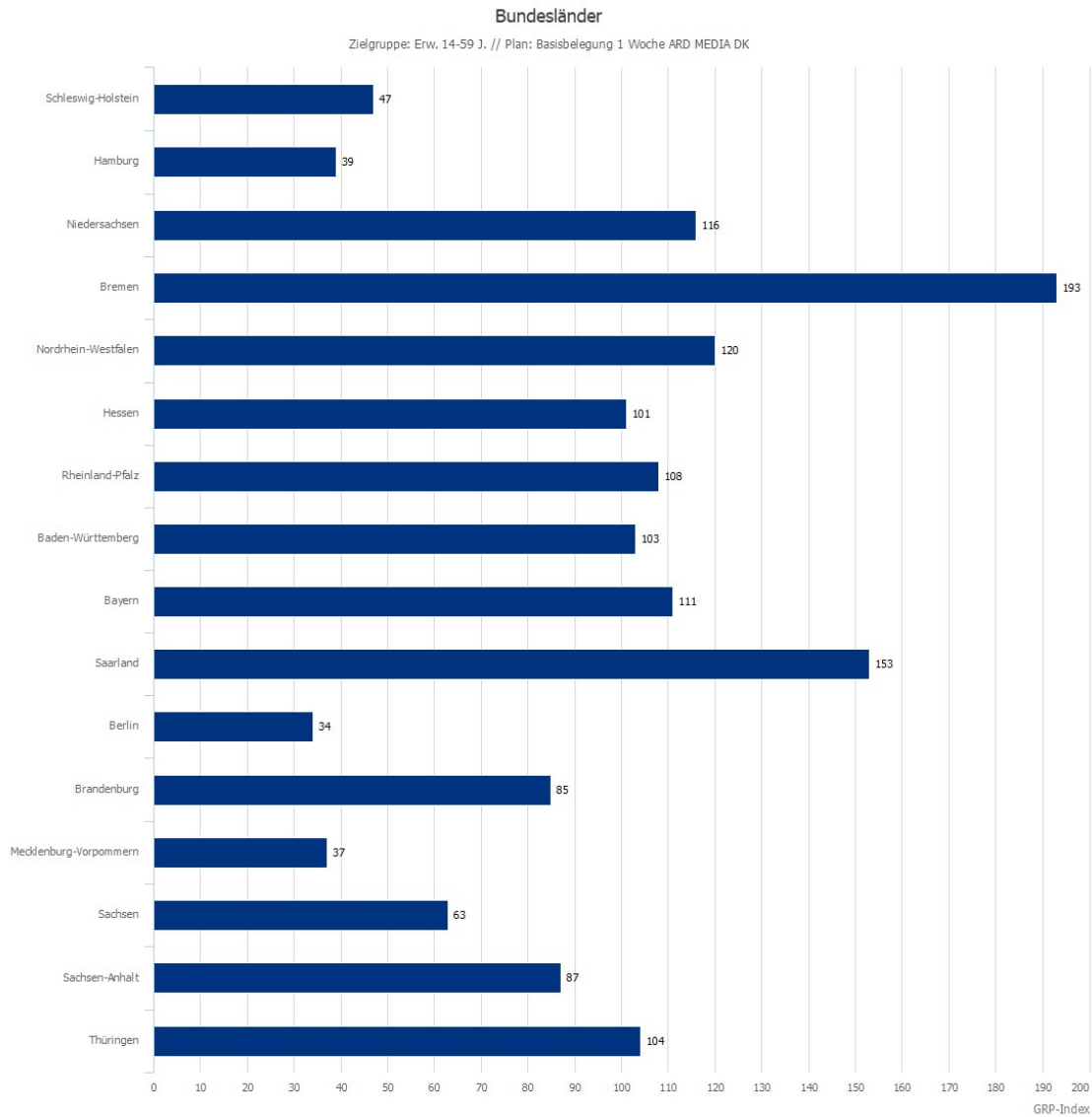
Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: Erw. 14-59 J. (Potenzial: 46.865 Tsd.; Fallzahl: 40.325)
 Break: Bundesländer
 Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK**

Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	45,4	21.267	73.222	3,4	156	100
Schleswig-Holstein	28,2	456	1.184	2,6	73	47
Hamburg	20,8	235	692	2,9	61	39
Niedersachsen	52,0	2.345	8.167	3,5	181	116
Bremen	60,7	233	1.159	5,0	302	193
Nordrhein-Westfalen	52,1	5.275	18.891	3,6	187	120
Hessen	47,1	1.688	5.656	3,3	158	101
Rheinland-Pfalz	47,1	1.070	3.823	3,6	168	108
Baden-Württemberg	46,1	2.946	10.294	3,5	161	103
Bayern	48,1	3.660	13.254	3,6	174	111
Saarland	62,8	333	1.264	3,8	238	153
Berlin	19,5	428	1.160	2,7	53	34
Brandenburg	40,4	545	1.801	3,3	133	85
Mecklenburg-Vorpommern	24,0	201	478	2,4	57	37
Sachsen	37,6	802	2.103	2,6	99	63
Sachsen-Anhalt	44,7	496	1.512	3,0	136	87
Thüringen	50,5	552	1.784	3,2	163	104

Breaks (Graph) Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 12.12.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 14-59 J. (Potenzial: 46.865 Tsd.; Fallzahl: 40.325)**

Break: Bundesländer
Fact: GRP-Index
Plan: Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK



Gesamtleistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt

		1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN		
	Brutto Tarif €	420.524
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	194
Erw. 14-59 J.		
	Potenzial Tsd.	46.865
	Netto-RW %	60,2
	Netto-RW Tsd.	28.212
	Kontakte Tsd.	119.178
	ø-Kontakte	4,2
	GRP	254
	Brutto-TKP €	3,53
	Affinität	99

Regionale Leistung nach Bundesländern

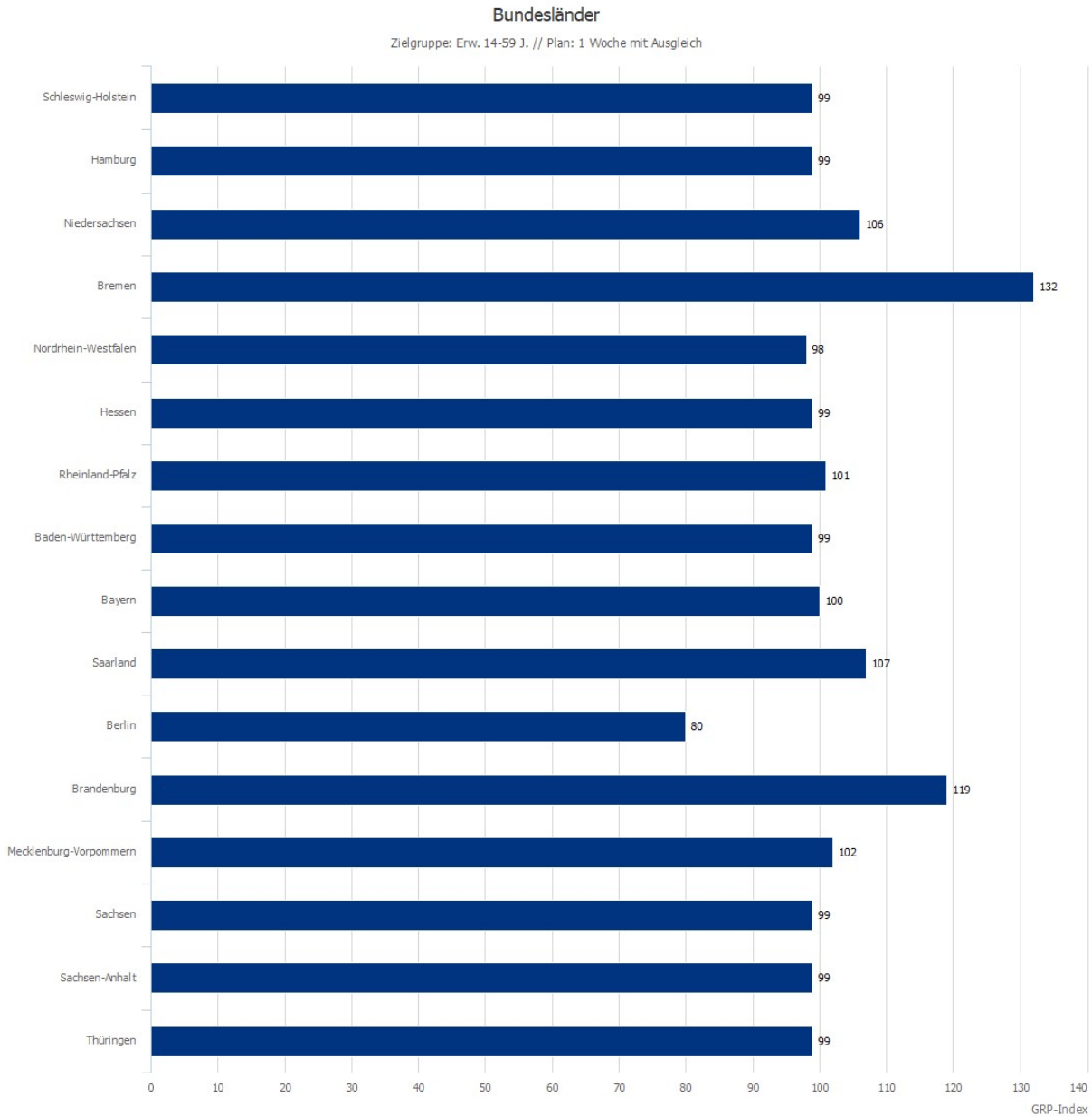
Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: Erw. 14-59 J. (Potenzial: 46.865 Tsd.; Fallzahl: 40.325)
 Break: Bundesländer
 Plan: **1 Woche mit Ausgleich**

1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	60,2	28.212	119.178	4,2	254	100
Schleswig-Holstein	62,6	1.012	4.081	4,0	252	99
Hamburg	49,7	564	2.863	5,1	253	99
Niedersachsen	61,9	2.789	12.177	4,4	270	106
Bremen	64,2	247	1.291	5,2	336	132
Nordrhein-Westfalen	57,8	5.851	25.309	4,3	250	98
Hessen	60,1	2.156	9.003	4,2	251	99
Rheinland-Pfalz	59,1	1.343	5.815	4,3	256	101
Baden-Württemberg	60,9	3.890	16.135	4,1	253	99
Bayern	62,3	4.743	19.415	4,1	255	100
Saarland	66,9	355	1.442	4,1	272	107
Berlin	51,2	1.125	4.451	4,0	203	80
Brandenburg	66,8	902	4.077	4,5	302	119
Mecklenburg-Vorpommern	60,7	509	2.163	4,3	258	102
Sachsen	62,0	1.323	5.387	4,1	252	99
Sachsen-Anhalt	63,4	703	2.804	4,0	253	99
Thüringen	64,2	702	2.764	3,9	253	99

Breaks (Graph) mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 12.12.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 14-59 J. (Potenzial: 46.865 Tsd.; Fallzahl: 40.325)**

Break: Bundesländer
Fact: GRP-Index
Plan: 1 Woche mit Ausgleich



Überblick Medialeistung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev. 14+
 Basis: BRD Gesamt

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK	1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN			
	Brutto Tarif €	229.235	420.524
	Spotlänge	20s	20s
	Frequenzen	15	194
Erw. 14-59 J.			
	Potenzial Tsd.	46.865	46.865
	Netto-RW %	45,4	60,2
	Netto-RW Tsd.	21.267	28.212
	Kontakte Tsd.	73.222	119.178
	ø-Kontakte	3,4	4,2
	GRP	156	254
	Brutto-TKP €	3,13	3,53
	Affinität	95	99