

Parameter

Planungsjahr:	2025
Studie:	ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei:	Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Basis:	BRD gesamt
Zielgruppe	14-49 Jahre
Basiskombi:	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49
Spotlänge:	20 Sekunden
Budget:	Budgetäre Ableitung durch Erreichen der Leistungsziele
Kampagnenzeitraum	Durchschnittsjahr 2025 Montag - Mittwoch, Donnerstag - Freitag, Samstag 1 Woche Basisbelegung und 1 Woche Basisbelegung mit Ausgleich

Vorgehensweise

Planungsziel	Media-Leistungsparameter pro Woche: ca. 60% Nettoreichweite 4-5 Durchschnittskontakte (OTH) ca. 250 GRP
Sender- und Stundenauswahl	Die Auswahl der entsprechenden Sender erfolgt anhand von Reichweite und Wirtschaftlichkeit.
Planung	Im ersten Schritt gewährleistet die für die Zielgruppe "14-49 Jahre" nationale Radio-Kombi des ARD-MEDIA-Portfolios eine wirtschaftliche und reichweitenstarke Basisleistung auf nationaler Ebene. Um in allen Bundesländern einen möglichst gleich starken Werbedruck zu erzielen, wurden im zweiten Schritt ergänzende Angebote, auch von anderen Vermarktern, ausgewählt.
Ergebnisse	Im Folgenden sind die Medialeistungswerte sowohl der Planung mit der Basisbelegung als auch der Planung mit Ausgleich dargestellt.

Gesamtleistung Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 14-49
PLANDATEN		
	Brutto Tarif €	286.594
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	19
Erw. 14-49 J.		
	Potenzial Tsd.	34.360
	Netto-RW %	42,5
	Netto-RW Tsd.	14.587
	Kontakte Tsd.	54.149
	ø-Kontakte	3,7
	GRP	158
	Brutto-TKP €	5,29
	Affinität	104

Regionale Leistung Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: Erw. 14-49 J. (Potenzial: 34.360 Tsd.; Fallzahl: 30.314)

Break: Bundesländer

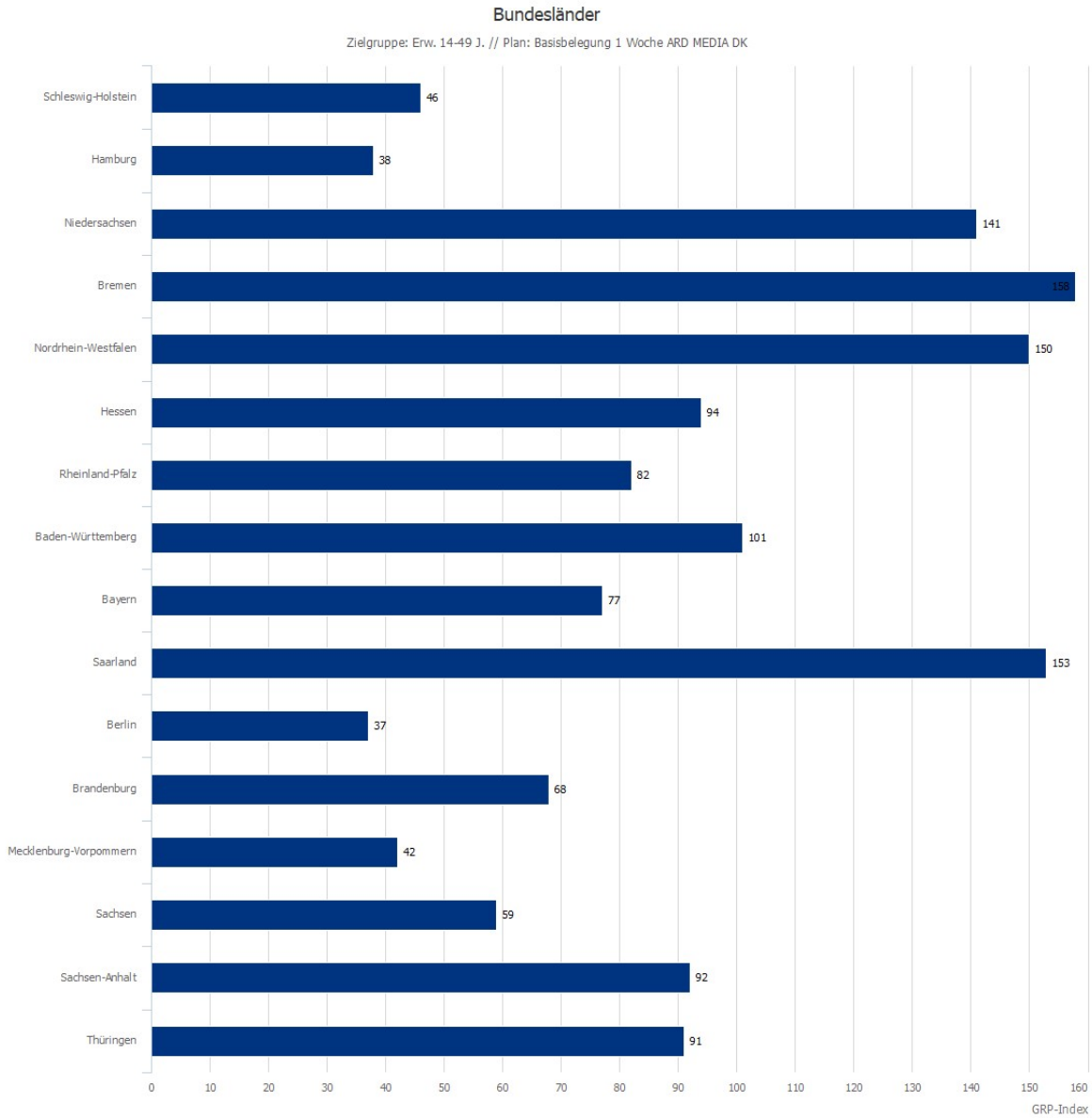
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK**

Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	42,5	14.587	54.149	3,7	158	100
Schleswig-Holstein	27,5	315	831	2,6	72	46
Hamburg	20,6	180	519	2,9	59	38
Niedersachsen	53,3	1.733	7.257	4,2	223	141
Bremen	54,6	160	729	4,6	249	158
Nordrhein-Westfalen	55,2	4.079	17.449	4,3	236	150
Hessen	42,4	1.121	3.924	3,5	148	94
Rheinland-Pfalz	38,5	633	2.128	3,4	129	82
Baden-Württemberg	43,7	2.071	7.533	3,6	159	101
Bayern	37,3	2.094	6.793	3,2	121	77
Saarland	61,4	234	915	3,9	240	153
Berlin	19,1	329	990	3,0	58	37
Brandenburg	31,7	299	1.004	3,4	107	68
Mecklenburg-Vorpommern	26,5	158	398	2,5	67	42
Sachsen	33,2	519	1.441	2,8	92	59
Sachsen-Anhalt	41,8	325	1.122	3,5	145	92
Thüringen	43,6	338	1.119	3,3	144	91

Breaks (Graph) Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 12.12.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 14-49 J. (Potenzial: 34.360 Tsd.; Fallzahl: 30.314)**

Break: Bundesländer
Fact: **GRP-Index**
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK**



Gesamtleistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt

		1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN		
	Brutto Tarif €	481.027
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	187
Erw. 14-49 J.		
	Potenzial Tsd.	34.360
	Netto-RW %	58,5
	Netto-RW Tsd.	20.103
	Kontakte Tsd.	87.950
	ø-Kontakte	4,4
	GRP	256
	Brutto-TKP €	5,47
	Affinität	106

Regionale Leistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: Erw. 14-49 J. (Potenzial: 34.360 Tsd.; Fallzahl: 30.314)

Break: Bundesländer

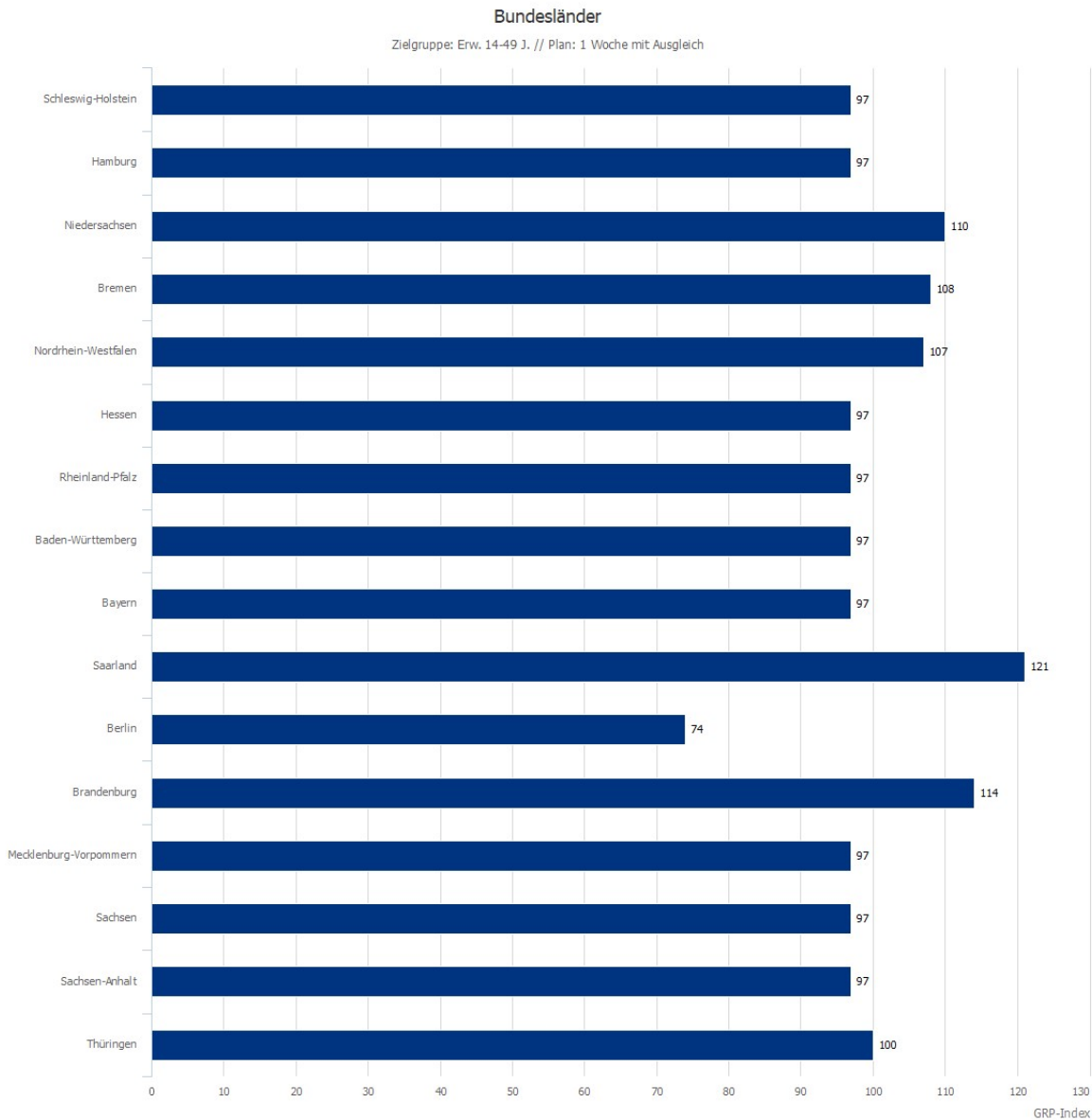
Plan: 1 Woche mit Ausgleich

1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	58,5	20.103	87.950	4,4	256	100
Schleswig-Holstein	61,9	709	2.836	4,0	247	97
Hamburg	47,6	417	2.185	5,2	249	97
Niedersachsen	60,6	1.971	9.138	4,6	281	110
Bremen	57,7	169	808	4,8	277	108
Nordrhein-Westfalen	59,4	4.386	20.148	4,6	273	107
Hessen	56,7	1.500	6.541	4,4	247	97
Rheinland-Pfalz	56,2	926	4.091	4,4	249	97
Baden-Württemberg	57,3	2.718	11.755	4,3	248	97
Bayern	59,4	3.342	14.020	4,2	249	97
Saarland	68,2	259	1.181	4,6	310	121
Berlin	49,5	851	3.237	3,8	188	74
Brandenburg	63,8	601	2.754	4,6	292	114
Mecklenburg-Vorpommern	61,2	364	1.475	4,1	248	97
Sachsen	60,0	937	3.876	4,1	248	97
Sachsen-Anhalt	63,1	490	1.924	3,9	248	97
Thüringen	59,7	464	1.981	4,3	255	100

Breaks (Graph) mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 12.12.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 14-49 J. (Potenzial: 34.360 Tsd.; Fallzahl: 30.314)**

Break: Bundesländer
Fact: **GRP-Index**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**



Überblick Medialeistung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 14-49	1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN			
	Brutto Tarif €	286.594	481.027
	Spotlänge	20s	20s
	Frequenzen	19	187
Erw. 14-49 J.			
	Potenzial Tsd.	34.360	34.360
	Netto-RW %	42,5	58,5
	Netto-RW Tsd.	14.587	20.103
	Kontakte Tsd.	54.149	87.950
	ø-Kontakte	3,7	4,4
	GRP	158	256
	Brutto-TKP €	5,29	5,47
	Affinität	104	106