

Parameter

Planungsjahr:	2025
Studie:	ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei:	Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Basis:	BRD gesamt
Zielgruppe	40-69 Jahre
Basiskombi:	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+
Spotlänge:	20 Sekunden
Budget:	Budgetäre Ableitung durch Erreichen der Leistungsziele
Kampagnenzeitraum	Durchschnittsjahr 2025 Montag - Mittwoch, Donnerstag - Freitag, Samstag 1 Woche Basisbelegung und 1 Woche Basisbelegung mit Ausgleich

Vorgehensweise

Planungsziel	Media-Leistungsparameter pro Woche: ca. 60% Nettoreichweite 4-5 Durchschnittskontakte (OTH) ca. 250 GRP
Sender- und Stundenauswahl	Die Auswahl der entsprechenden Sender erfolgt anhand von Reichweite und Wirtschaftlichkeit.
Planung	Im ersten Schritt gewährleistet die für die Zielgruppe "40-69 Jahre" nationale Radio-Kombi des ARD-MEDIA-Portfolios eine wirtschaftliche und reichweitenstarke Basisleistung auf nationaler Ebene. Um in allen Bundesländern einen möglichst gleich starken Werbedruck zu erzielen, wurden im zweiten Schritt ergänzende Angebote, auch von anderen Vermarktern, ausgewählt.
Ergebnisse	Im Folgenden sind die Medialeistungswerte sowohl der Planung mit der Basisbelegung als auch der Planung mit Ausgleich dargestellt.

Gesamtleistung Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+
PLANDATEN		
	Basis Tsd.	70.483
	Brutto Tarif €	185.682
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	16
Erw. 40-69 J.		
	Potenzial Tsd.	33.366
	Anteil an der Basis	47,34
	Netto-RW %	39,6
	Netto-RW Tsd.	13.203
	ø-Kontakte	3,8
	Kontakte Tsd.	49.823
	GRP	149
	Brutto-TKP €	3,73
	Affinität	113

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.366 Tsd.; Fallzahl: 31.562)

Break: Bundesländer

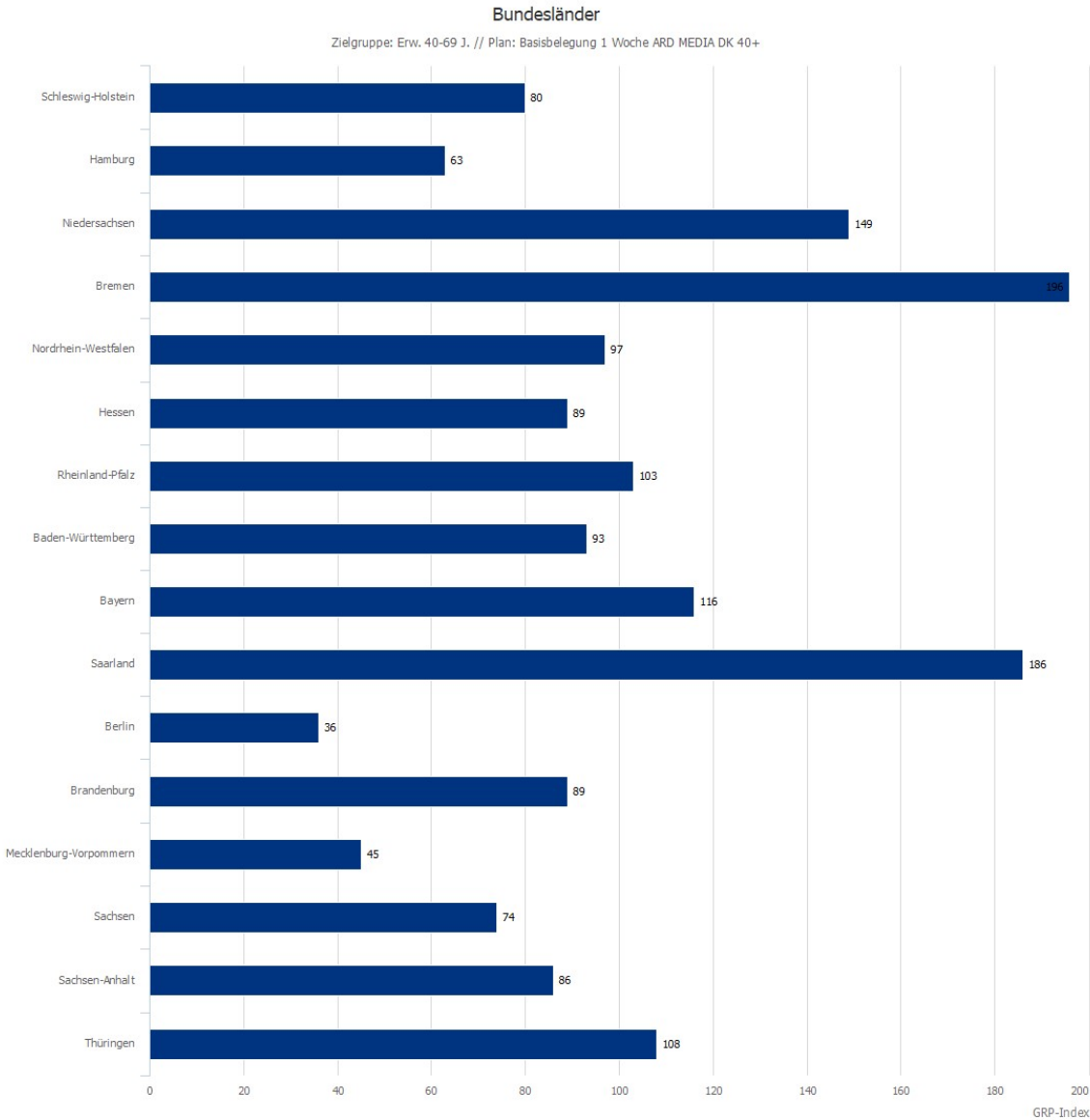
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+**

Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	39,6	13.203	49.823	3,8	149	100
Schleswig-Holstein	37,4	448	1.434	3,2	120	80
Hamburg	26,3	179	635	3,6	94	63
Niedersachsen	53,8	1.745	7.240	4,1	223	149
Bremen	57,8	144	725	5,1	292	196
Nordrhein-Westfalen	40,6	2.887	10.324	3,6	145	97
Hessen	36,5	905	3.298	3,6	133	89
Rheinland-Pfalz	41,1	685	2.578	3,8	155	103
Baden-Württemberg	36,1	1.583	6.114	3,9	139	93
Bayern	42,7	2.259	9.171	4,1	174	116
Saarland	56,7	233	1.141	4,9	278	186
Berlin	18,3	243	716	2,9	54	36
Brandenburg	39,9	453	1.518	3,4	134	89
Mecklenburg-Vorpommern	24,0	170	473	2,8	67	45
Sachsen	32,5	534	1.819	3,4	111	74
Sachsen-Anhalt	38,9	359	1.182	3,3	128	86
Thüringen	41,7	376	1.455	3,9	162	108

Breaks (Graph) Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 12.12.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.366 Tsd.; Fallzahl: 31.562)**

Break: Bundesländer
Fact: **GRP-Index**
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+**



Gesamtleistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt

		1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN		
	Basis Tsd.	70.483
	Brutto Tarif €	347.753
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	169
Erw. 40-69 J.		
	Potenzial Tsd.	33.366
	Anteil an der Basis	47,34
	Netto-RW %	60,7
	Netto-RW Tsd.	20.264
	ø-Kontakte	4,1
	Kontakte Tsd.	83.699
	GRP	251
	Brutto-TKP €	4,15
	Affinität	112

Regionale Leistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.366 Tsd.; Fallzahl: 31.562)

Break: Bundesländer

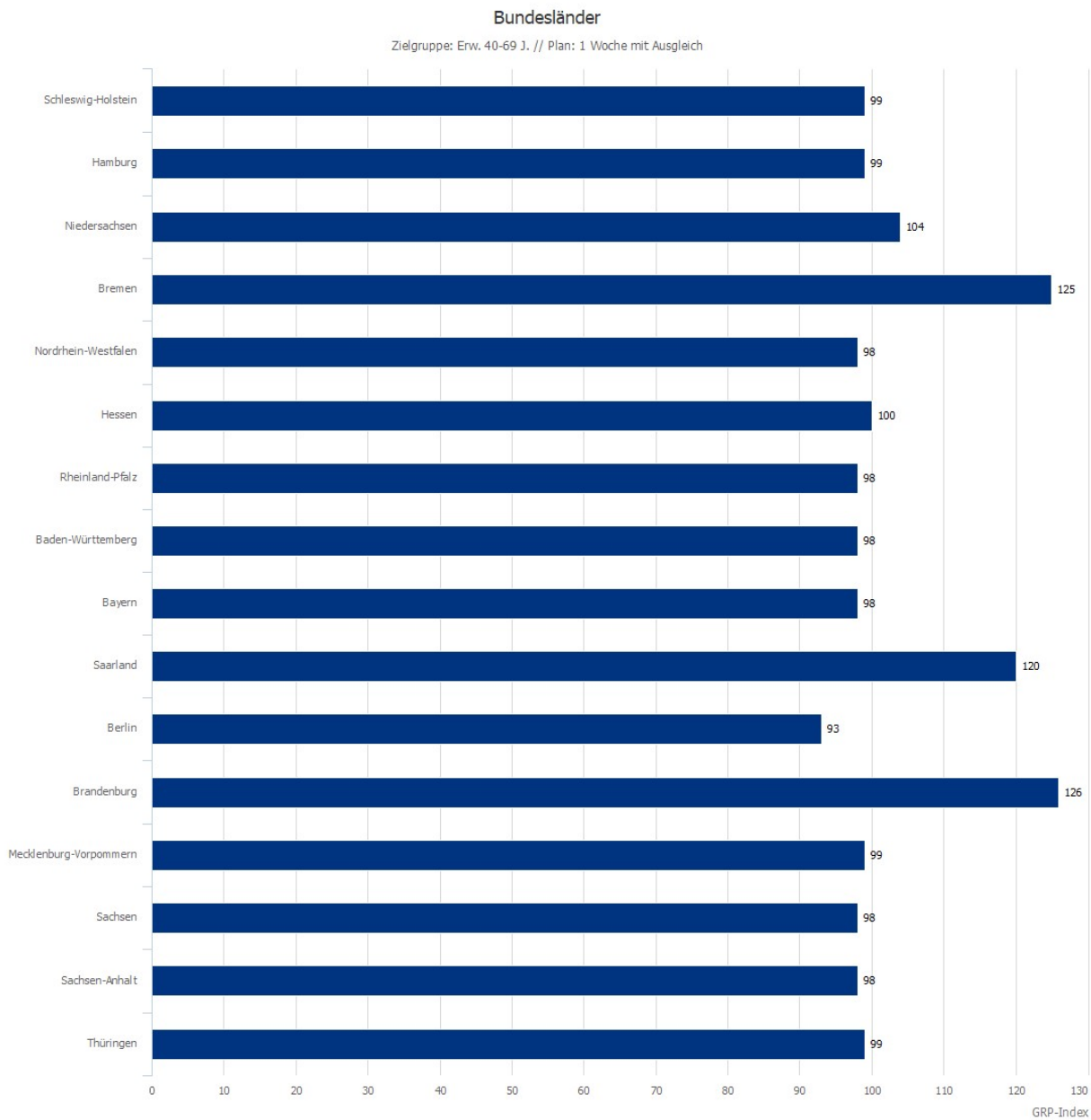
Plan: 1 Woche mit Ausgleich

1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	60,7	20.264	83.699	4,1	251	100
Schleswig-Holstein	64,9	777	2.976	3,8	249	99
Hamburg	54,3	369	1.689	4,6	249	99
Niedersachsen	59,5	1.931	8.440	4,4	260	104
Bremen	60,6	150	780	5,2	314	125
Nordrhein-Westfalen	62,1	4.419	17.432	3,9	245	98
Hessen	62,3	1.547	6.221	4,0	251	100
Rheinland-Pfalz	58,6	978	4.117	4,2	247	98
Baden-Württemberg	60,6	2.660	10.822	4,1	247	98
Bayern	61,1	3.231	13.003	4,0	246	98
Saarland	61,5	253	1.242	4,9	302	120
Berlin	50,1	667	3.113	4,7	234	93
Brandenburg	64,3	731	3.586	4,9	316	126
Mecklenburg-Vorpommern	58,6	416	1.754	4,2	247	99
Sachsen	58,4	959	4.028	4,2	245	98
Sachsen-Anhalt	65,4	605	2.269	3,8	245	98
Thüringen	63,5	572	2.226	3,9	247	99

Breaks (Graph) mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 12.12.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.366 Tsd.; Fallzahl: 31.562)**

Break: Bundesländer
Fact: GRP-Index
Plan: 1 Woche mit Ausgleich



Überblick Medialeistung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tariffdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev. 14+
 Basis: BRD Gesamt

	Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+	1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN		
Basis Tsd.	70.483	70.483
Brutto Tarif €	185.682	347.753
Spotlänge	20s	20s
Frequenzen	16	169
Erw. 40-69 J.		
Potenzial Tsd.	33.366	33.366
Anteil an der Basis	47,34	47,34
Netto-RW %	39,6	60,7
Netto-RW Tsd.	13.203	20.264
Ø-Kontakte	3,8	4,1
Kontakte Tsd.	49.823	83.699
GRP	149	251
Brutto-TKP €	3,73	4,15
Affinität	113	112