

Parameter

Planungsjahr:	2025
Studie:	ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei:	Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Basis:	BRD gesamt
Zielgruppe	14-39 Jahre
Basiskombi:	ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young
Spotlänge:	20 Sekunden
Budget:	Budgetäre Ableitung durch Erreichen der Leistungsziele
Kampagnenzeitraum	Durchschnittsjahr 2025 Montag - Mittwoch, Donnerstag - Freitag, Samstag 1 Woche Basisbelegung und 1 Woche Basisbelegung mit Ausgleich

Vorgehensweise

Planungsziel	Media-Leistungsparameter pro Woche: ca. 55%- 60% Nettoreichweite 4-5 Durchschnittskontakte (OTH) ca. 250 GRP
Sender- und Stundenauswahl	Die Auswahl der entsprechenden Sender erfolgt anhand von Reichweite und Wirtschaftlichkeit.
Planung	Im ersten Schritt gewährleistet die für die Zielgruppe "14-39 Jahre" nationale Radio-Kombi des ARD-MEDIA-Portfolios eine wirtschaftliche und reichweitenstarke Basisleistung auf nationaler Ebene. Um in allen Bundesländern einen möglichst gleich starken Werbedruck zu erzielen, wurden im zweiten Schritt ergänzende Angebote, auch von anderen Vermarktern, ausgewählt.
Ergebnisse	Im Folgenden sind die Medialeistungswerte sowohl der Planung mit der Basisbelegung als auch der Planung mit Ausgleich dargestellt.

Gesamtleistung Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young
PLANDATEN		
	Basis Tsd.	70.483
	Brutto Tarif €	183.143
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	24
Erw. 14-39 J.		
	Potenzial Tsd.	24.519
	Anteil an der Basis	34,79
	Netto-RW %	30,0
	Netto-RW Tsd.	7.348
	ø-Kontakte	3,5
	Kontakte Tsd.	25.855
	GRP	105
	Brutto-TKP €	7,08
	Affinität	131

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: Erw. 14-39 J. (Potenzial: 24.519 Tsd.; Fallzahl: 21.264)

Break: Bundesländer

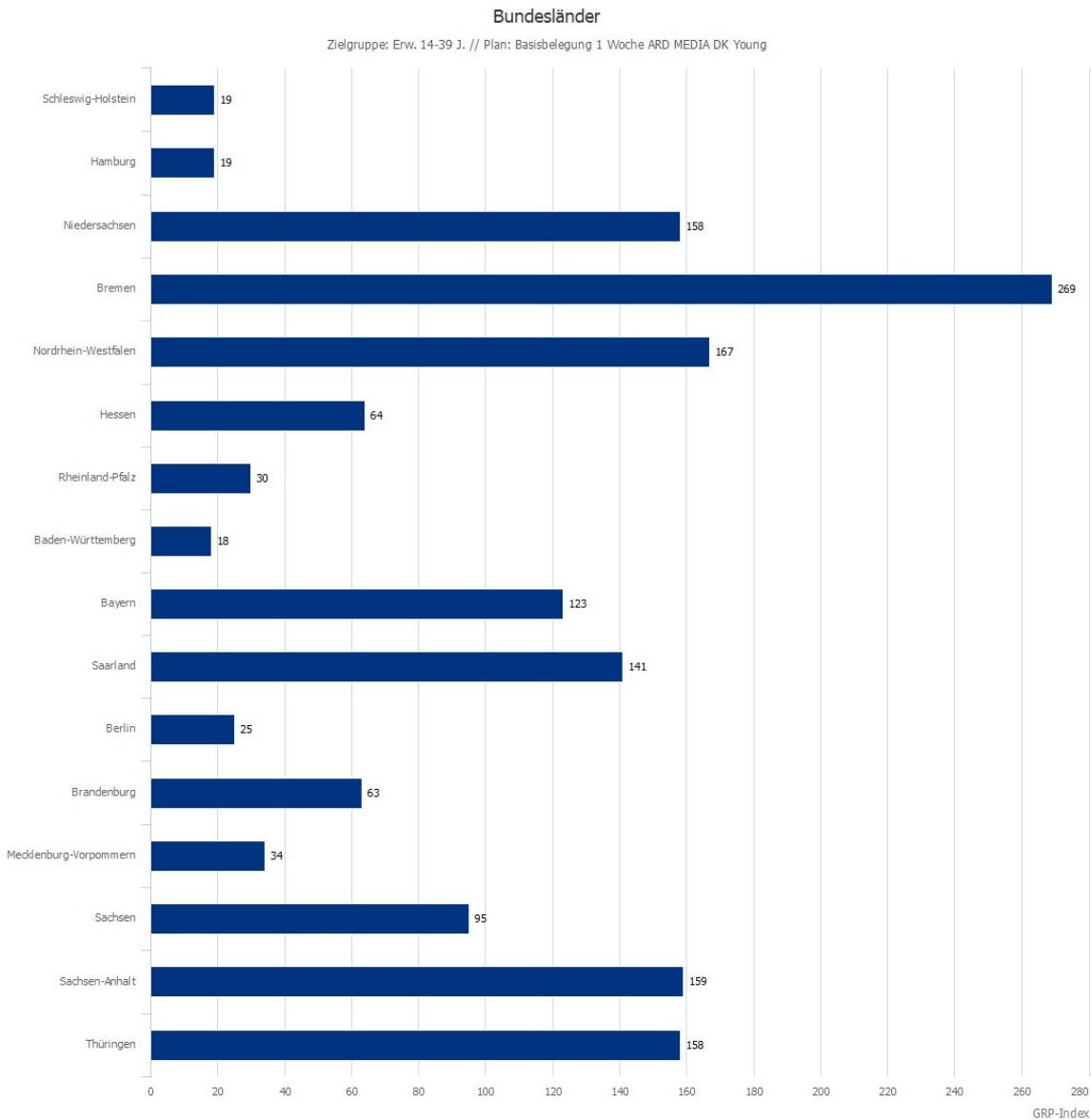
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young**

Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	30,0	7.348	25.855	3,5	105	100
Schleswig-Holstein	8,1	66	163	2,5	20	19
Hamburg	8,6	55	128	2,3	20	19
Niedersachsen	43,4	1.014	3.891	3,8	167	158
Bremen	53,9	116	609	5,3	284	269
Nordrhein-Westfalen	45,4	2.423	9.417	3,9	177	167
Hessen	25,0	472	1.282	2,7	68	64
Rheinland-Pfalz	15,2	180	380	2,1	32	30
Baden-Württemberg	9,2	314	661	2,1	19	18
Bayern	36,0	1.446	5.190	3,6	129	123
Saarland	43,8	119	406	3,4	149	141
Berlin	10,3	129	327	2,5	26	25
Brandenburg	22,2	139	418	3,0	67	63
Mecklenburg-Vorpommern	13,4	54	145	2,7	36	34
Sachsen	33,4	358	1.073	3,0	100	95
Sachsen-Anhalt	43,6	232	893	3,8	168	159
Thüringen	43,9	231	874	3,8	166	158

Breaks (Graph) Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 12.12.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 14-39 J. (Potenzial: 24.519 Tsd.; Fallzahl: 21.264)**

Break: Bundesländer
Fact: **GRP-Index**
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young**



Gesamtleistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt

		1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN		
	Basis Tsd.	70.483
	Brutto Tarif €	484.060
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	275
Erw. 14-39 J.		
	Potenzial Tsd.	24.519
	Anteil an der Basis	34,79
	Netto-RW %	54,9
	Netto-RW Tsd.	13.467
	ø-Kontakte	4,6
	Kontakte Tsd.	61.426
	GRP	251
	Brutto-TKP €	7,88
	Affinität	114

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
 Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 12.12.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: Erw. 14-39 J. (Potenzial: 24.519 Tsd.; Fallzahl: 21.264)

Break: Bundesländer

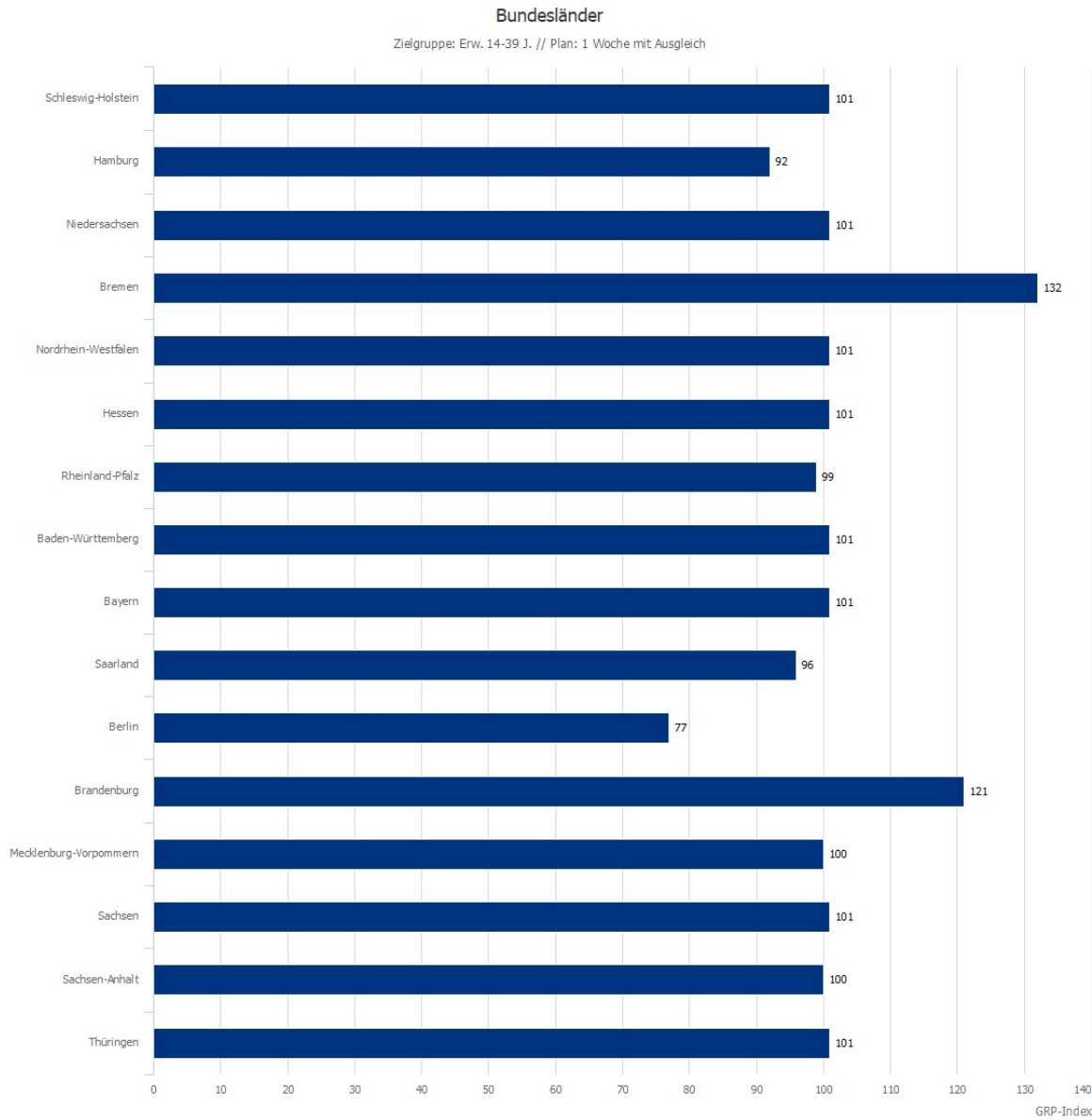
Plan: 1 Woche mit Ausgleich

1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	54,9	13.467	61.426	4,6	251	100
Schleswig-Holstein	58,9	477	2.038	4,3	252	101
Hamburg	43,5	277	1.472	5,3	231	92
Niedersachsen	56,1	1.310	5.889	4,5	252	101
Bremen	58,3	125	711	5,7	331	132
Nordrhein-Westfalen	54,7	2.920	13.511	4,6	253	101
Hessen	53,0	999	4.760	4,8	252	101
Rheinland-Pfalz	55,9	660	2.942	4,5	249	99
Baden-Württemberg	58,0	1.983	8.620	4,3	252	101
Bayern	54,6	2.189	10.123	4,6	252	101
Saarland	59,9	163	655	4,0	240	96
Berlin	42,8	537	2.423	4,5	193	77
Brandenburg	56,5	354	1.896	5,4	303	121
Mecklenburg-Vorpommern	61,5	249	1.011	4,1	250	100
Sachsen	58,0	623	2.705	4,3	252	101
Sachsen-Anhalt	57,8	308	1.342	4,4	252	100
Thüringen	55,7	293	1.327	4,5	252	101

Breaks (Graph) mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 12.12.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 14-39 J. (Potenzial: 24.519 Tsd.; Fallzahl: 21.264)**

Break: Bundesländer
Fact: **GRP-Index**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**



Plan (LW)

Studie: ma 2024 Audio II Update - Angebote 2025
Tarifdatei: Preisdatei 2025 für ma 2024 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 12.12.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt

	Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young	1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN		
Basis Tsd.	70.483	70.483
Brutto Tarif €	183.143	484.060
Spotlänge	20s	20s
Frequenzen	24	275
Erw. 14-39 J.		
Potenzial Tsd.	24.519	24.519
Anteil an der Basis	34,79	34,79
Netto-RW %	30,0	54,9
Netto-RW Tsd.	7.348	13.467
ø-Kontakte	3,5	4,6
Kontakte Tsd.	25.855	61.426
GRP	105	251
Brutto-TKP €	7,08	7,88
Affinität	131	114